

Sara Cucchiarini

RESPONSABILE MARKETING  
PROJECT MANAGER  
BUSINESS WRITER  
CURATRICE MOSTRE EVENTI



### POSIZIONI LAVORATIVE

- Responsabile marketing aziendale (eventi\servizi)
- Account con portafoglio clienti (commerciale)
- Project management progetti amministrativi (sett.turismo-cultura)
- Organizzatrice eventi ed esposizioni

### PROGETTI REALIZZATI

- Scrittrice e curatrice del libro "Moretta di Fano"
- Curatela\organizzazione rassegna provinciale "Impronte Femminili"
- Fondatrice progetto "Fano Cammina"
- Curatrice "Giornata della Cultura Ebraica" a Fano
- Curatrice sito e comunicazione Fondazione Rossini

### COMPETENZE

- Formulazione, programmazione e coordinamento di strategie e politiche di Marketing
- Gestione e ampliamento portafoglio clienti
- Pianificazione campagne di comunicazione (scritta-visiva-parlata-web 2.0-radio-tv) aziendale e pubblica
- Comunicazione istituzionale ed elaborazione progettuale

### WEB

- Mac OS X e Windows
- Office (word-excel-pp-access-outlook)
- Photoshop
- Web 2.0 e Social Media (twitter.fb.instagram.youtube. linkedIn. vine)
- Google Analytics e AdWords
- Magento e Wordpress
- HTML, Javascript, .NET, CSS, SEO

### LINGUE

- Italiano madrelingua
- Inglese C1 (scritto e parlato) (in corso approfondimento per business)
- Francese B1 (scritto e parlato)

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### Ø RESPONSABILE COMUNICAZIONE WEB FONDAZIONE ROSSINI PESARO (luglio\agosto\settembre 2017-2018)

- Pianificazione della comunicazione attività della Fondazione durante il ROF
- Strutturazione contenuti sito
- Implementazione social network
- Attività di ufficio stampa

### Ø RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE BRAND LIVETICKET (GOSTEC Snc) FANO (2012-ad oggi)

- Pianificazione politica comunicazione e strategie marketing aziendali con Direzione commerciale
- Ampliare portafoglio clienti, analisi customers satisfaction
- Monitoraggio del mercato, analisi competitors, monitoraggio delle vendite
- Responsabile della rete punti vendita Liveticketpoint (apertura-comunicazione-monitoraggio attività)
- Responsabile prevendita Liveticket
- Coordinatrice di reparto e progetti

### Ø COORDINATRICE PROGETTI E FIERE/BUSINESS WRITER\_UFFICIO TURISMO COMUNE DI FANO (2011-2012)

- Organizzazione e gestione Stand Comune di Fano/Distretto Turistico Marcabella (66mq) ad "Artigiano in Fiera 2011", 3-11 dicembre, Rho (pianificazione intervento promo, referente fiera, allestimento stand, coordinamento delle attività condotte con produttori locali e gruppi folkloristici, comunicazione evento, front office)
- Conduzione di ricerche storico/tradizionali per la procedura istituzionale d'inserimento della "Moretta di Fano" nella lista dei PAT Marche (Prodotti Agroalimentari Tradizionali)
- Pubblicazione libro "Moretta di Fano" (ricerche storiche e d'archivio, interviste, sopralluoghi, stesura testi) e coordinamento del progetto editoriale (set fotografici, studio grafico e illustratori)
- Organizzazione della serata di presentazione del libro in diretta tv locale
- Ideazione e gestione del "Gazebo Moretta di Fano" ( 22/29-02 e 4-03) promo del PAT "Moretta" e del Carnevale di Fano in collaborazione con: Carristi Fanesi, produttori locali, gruppo sportivo e esercizi commerciali
- Amministrazione ordinaria del Distretto Turistico Locale "Marcabella"
- Collaborazione alla stesura della programmazione turistica stagionale
- Elaborazione di redazionali, articoli e ricerche per riviste di settore (Why Marche-Bargiornale-Hotel Domani etc.)

### Ø IMPIEGATA, HOSTESS E BUSINESS WRITER\_DISTRETTO TURISTICO FANO "MARCABELLA" 2010

- Organizzazione e gestione Stand Comune di Fano/Distretto Turistico Marcabella (40mq) ad "Artigiano in Fiera 2010", 1-9 dicembre, Rho (collaborazione alla pianificazione intervento promo, referente fiera, allestimento stand, coordinamento delle attività condotte, front office)
- Amministrazione DTL "Marcabella"
- Mediazione tra enti istituzionali, operatori turistici e produttori locali
- Hostess fiere ed eventi

### Ø STAGISTA P.A.\_DISTRETTO TURISTICO FANO "MARCABELLA" 2010

- Affiancamento alla progettazione di attività e programmazione turistica del DTL "Marcabella"

### Ø CURATRICE,HOSTESS E BUSINESS WRITER\_VARIE ESPOSIZIONI D'ARTE ROMA (MLAC- Castel Sant'Angelo-Villa Glori) 2004-2010

- Curatrice della Mostra "Roma Fuggitiva", Villa Glori, Roma in collaborazione col Prof. Luigi Gallo
- Collaborazione alla curatela della mostra "FuoriXCorso" MLAC, Roma, con l'artista Gea Casolaro e la curatrice Simonetta Lux
- Recensioni e interviste agli artisti Eliseo Mattiacci e Giuseppe Uncini
- Stesura di testi critici per brochure e cataloghi esposizioni artistiche
- Accompagnatrice e guida di alcune mostre d'arte contemporanea
- Hostess di sala

## FORMAZIONE

- ∅ Laurea Magistrale in Marketing e comunicazione per le aziende  
2019 Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (in corso)
- ∅ Corso FSE post-laurea TD1.16.1.2 MANAGEMENT e MARKETING TURISTICO  
2010 "Agorà" Senigallia
- ∅ Laurea Scienze Storico-Artistiche (Critica e Curatela Arte Contemporanea)  
2009 "La Sapienza" Roma (voto 105/110)
- ∅ Diploma di Grafica Pubblicitaria e Fotografia  
2003 "E.Mannucci" Fabriano (voto 95/100)

### Comunità

Politica (Presidente PD Fano e  
Consigliera Comunale  
Fano- Commissione I Affari  
Istituzionali e VI Cultura, Turismo,  
Sport, Componente Commissione  
PO Regione Marche)  
Donatrice Avis

### Pubblicazioni

-Libro "Moretta di Fano" edito dal Servizio  
Turismo (Comune di Fano, 2011, €8,00)  
-Recensioni di critica d'arte per riviste  
universitarie e web (La Sapienza).

### Interessi

Pari opportunità, Web, relazioni  
sociali, viaggi, nuoto, nordic walking,  
danza, trekking, filosofia, musica  
contemporanea e fotografia.