



COMUNE DI FANO
(Provincia di Pesaro Urbino)

**REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DI FACEBOOK
DEL COMUNE DI FANO**

Approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 107 in data 18.03.2019

INDICE

<u>Art. 1</u> Oggetto del regolamento	1
<u>Art. 2</u> Principi	1
<u>Art. 3</u> Intestazione della pagina	2
<u>Art. 4</u> Gestione della pagina e pubblicazione degli atti	2
<u>Art. 5</u> Modalità di accesso alla pagina Facebook e norme di comportamento	3
<u>Art. 6</u> Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti	4
<u>Art. 7</u> Costi di gestione	5
<u>Art. 8</u> Entrata in vigore	5

ART. 1 – OGGETTO DEL REGOLAMENTO

1. Il presente regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento del profilo istituzionale del social-network “Facebook” del Comune di Fano, reperibile sul sito www.facebook.it, e definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuto.

2. Gli account delle pagine istituzionali del Comune di Fano sono i seguenti:

@comunedifano

@visitfano

@sportfano

@orizzontefano

@MEMOMediatecaMontanari

@fanocultura

Gli account non relativi alla pagina "@comunedifano" potranno essere eliminati ovvero diversamente nominati sulla base di apposito provvedimento sindacale.

3. La gestione di Facebook soggiace al rispetto della L.n. 28/2000; pertanto al verificarsi di quanto previsto dall'art.9 della predetta legge la pagina Facebook è temporaneamente sospesa ed ogni eventuale ulteriore pubblicazione deve avere il preventivo e formale nulla osta del dirigente del "Gabinetto del Sindaco"; lo stesso dirigente verificherà i presupposti di legittimità inerenti la forma impersonale e l'indispensabilità della comunicazione da effettuarsi per l'efficace assolvimento delle funzioni di competenza del Comune; i dipendenti ovvero i dirigenti che agiranno in violazione saranno soggetti all'azione disciplinare e risponderanno, in proprio, delle eventuali sanzioni anche a titolo di rivalsa da parte dell'ente.

ART. 2 – PRINCIPI

1. Il Comune di Fano riconosce Facebook quale strumento utile all'esternazione della libertà di pensiero e di espressione in applicazione del principio fondamentale riconosciuto dall'art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall'art. 10 della Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

2. Il Comune di Fano identifica in Facebook un'opportunità per rafforzare la cittadinanza attiva e lo considera un luogo di libero di scambio ed accesso a notizie ed informazioni; l'uso di Facebook agevola la promozione dell'immagine e delle peculiarità della Città di Fano.

3. La pagina Facebook è una risorsa che deve essere utilizzata in coerenza con la natura di strumento flessibile e di attualità; la stessa non è fonte legale privilegiata di informazione resa a cittadini ed imprese; deve essere ricercata una connessione operativa tra la pagina Facebook ed il sito internet istituzionale in modo da consentire l'interoperabilità tra i due sistemi per quanto possibile.

4. Lo spazio istituzionale sui social network non vuole sostituirsi alle competenze specifiche degli uffici comunali e non può rispondere alle segnalazioni e richieste informative di carattere generale ovvero fornire indicazioni sui procedimenti amministrativi ai sensi della L.n.241/1990 ovvero delle disposizioni che regolano l'accesso civico.

5. Ciascun membro della community è consapevole di essere personalmente responsabile dei contenuti inseriti e delle conseguenze giuridiche di dichiarazioni e comportamenti.

6. E' indispensabile ed opportuno che gli utenti della pagina istituzionale proteggano il proprio profilo personale seguendo le policy emanate da Facebook.

7. Il Comune di Fano, in nessun caso, sarà responsabile di eventuali furti di identità o abusi comunque denominati.

8. L'utilizzo della pagina Facebook è sottoposto alle relative condizioni d'uso; Facebook è titolare, in via esclusiva, di tutti i diritti inerenti i contenuti delle pubblicazioni.

ART. 3 – INTESTAZIONE DELLA PAGINA

1. Il Sindaco quale rappresentante legale del comune, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs.n.267/2000, provvede ad intestare il profilo Facebook al Sindaco *pro-tempore* eletto ai sensi dell'art.1 che precede; gli amministratori ovvero i dipendenti comunali che abbiano aperto gli account di cui all'art. 1 sono tenuti a cedere le credenziali al Sindaco per le finalità di cui al presente regolamento.
2. Il Presidente del Consiglio Comunale resta titolare, quale organo rappresentativo del Consiglio Comunale, di richiedere ed ottenere dal Sindaco la creazione di un account/pagina Facebook gestita secondo un apposito regolamento definito autonomamente dal Consiglio Comunale ovvero dal relativo ufficio di presidenza.
3. E' facoltà del Sindaco ovvero di ogni assessore ovvero di ogni consigliere comunale gestire un proprio account/pagina Facebook purchè l'indirizzo prescelto non sia riconducibile direttamente od indirettamente ai profili istituzionali dell'ente causando negli utenti un errato affidamento comunicativo; il Sindaco, gli Assessori, i Consiglieri Comunali evitano, pertanto, di includere nell'account il riferimento al ruolo istituzionale ricoperto nonchè il richiamo al "Comune di Fano" e/o alla "Città di Fano" procedendo alle relative modifiche ove necessario;
4. Il Sindaco custodisce, tramite il SIC, le credenziali di accesso a dette pagine/profili; uno o più dipendenti del SIC sono individuati dal Sindaco quali "amministratori tecnici della pagina" con piena operatività nell'adempimento degli oneri gestionali connessi al presente regolamento anche al fine di garantire la continuità operativa e l'ordinato passaggio di consegne a favore del Sindaco neo eletto.
5. La Giunta Comunale, con motivata deliberazione, può eliminare il profilo Facebook principale del Comune di Fano di cui all'art.1 "@comunedifano. Nel caso il profilo venga eliminato le informazioni in esso contenute dovranno essere preventivamente salvate in modalità digitale.

ART. 4 - GESTIONE DELLA PAGINA E PUBBLICAZIONE DEGLI ATTI

1. Il Sindaco è titolare delle funzioni di
 - amministrazione della pagina (ruolo di "Amministratore");
 - inserimento di pubblicazioni (ruolo di "Editor");
 - commento e moderazione dei commenti (ruolo di "Moderatore").
2. Il Sindaco può delegare, con apposito provvedimento, tutte od alcune delle succitate funzioni come segue:
 - a) Assessori
 - b) dirigenti e/o dipendenti anche a tempo determinato
 - c) incaricati di ditte esterne appaltatrici del comune
 - d) collaboratori esterni che intrattengano un rapporto contrattuale con l'ente
3. La presenza dell'ente su Facebook ha finalità prettamente istituzionali, pertanto i contenuti inseriti nella pagina saranno orientati a:
 - promuovere l'informazione sull'attività amministrativa dell'ente anche dando conto del contraddittorio politico amministrativo correlato;
 - diffondere e pubblicizzare iniziative, eventi ed attività organizzati dal Comune di Fano;
 - diffondere e pubblicizzare iniziative, eventi ed attività organizzati da associazioni, istituzioni od altri enti cui sia stato concesso il patrocinio e/o la collaborazione;
 - informare la cittadinanza sui servizi pubblici di cui è titolare l'ente;
 - informare la cittadinanza di eventi di particolare rilievo che interessino il territorio comunale;
 - marketing territoriale, promozione del territorio, informazioni turistiche e culturali;
 - decisioni assunte dal Sindaco, dalla Giunta Comunale e/o dal Consiglio Comunale che si riterranno particolarmente importanti o rilevanti per la Città di Fano.

4. Le persone autorizzate all'accesso alla pagina Facebook del Comune con ruolo di "Amministratore" possono gestire tutti gli aspetti della pagina (a titolo esemplificativo: pubblicazione di contenuti, gestione dei commenti, gestire autorizzazioni di accesso e ruoli di altri soggetti). Le persone autorizzate all'accesso con ruolo di "Amministratore" e "Editor" hanno facoltà di stabilire quali informazioni e documenti rispondenti ai requisiti di cui al precedente comma 3 sia opportuno pubblicare e come e quando effettuare le pubblicazioni. Le pubblicazioni potranno essere altresì proposte dai dirigenti, dai responsabili di servizio, dagli Assessori non incaricati del ruolo di "Amministratore" – "Editor" ovvero anche da dipendenti.
5. Il Sindaco o il dirigente del "Gabinetto del Sindaco" hanno sempre facoltà di ordinare l'eliminazione di eventuali contenuti già pubblicati che ritengano, a posteriori, non veicolabili. Le persone autorizzate all'accesso alla pagina Facebook del Comune con ruolo di "Amministratore" e/o "Moderatore" hanno facoltà di rispondere ai commenti degli utenti e di eliminarli.
6. Le eventuali richieste di pubblicazione, al fine di pianificare l'attività, devono essere trasmesse, esclusivamente per via telematica (comprensivi di eventuali allegati o fotografie), in tempo utile agli incaricati con ruolo di "Amministratore" e "Editor", ovvero entro le 48 ore precedenti rispetto alla data di prevista pubblicazione sulla pagina.
7. Tali pubblicazioni non sostituiscono, in alcun modo, le forme di pubblicità legale prescritte dalla legge, né pregiudicano il diritto di accesso agli atti amministrativi.
8. Nel rispetto del Regolamento RE (UE) 2016/679 e del D.Lgs.n.196/03 come modificato dal D.Lgs.n.101/2018, non devono essere diffusi dati personali, sensibili, giudiziari.
9. In sintonia con la dinamicità ed attualità dello strumento Facebook i post che abbiano più di 6 mesi sono oscurati ma non cancellati; sono fatte salve diverse particolari esigenze per cui deve essere richiesta specifica autorizzazione al Sindaco.
10. Spetta all'"Amministratore" e/o all'"Editor" verificare, se necessario, il rispetto del presente regolamento con il "Data Protection Officer" (DPO) attualmente nominato con Provvedimento n.18 del 29.06.2018. Il DPO ha facoltà di richiedere motivate modifiche al presente regolamento nonchè di intervenire, anche di propria iniziativa, nel caso in cui ritenga pregiudicata la normativa in materia di tutela dei dati adottando segnalazioni nei confronti degli "Amministratori", degli "Editor" ed dei "Moderatori".

ART. 5 – MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PAGINA FACEBOOK E NORME DI COMPORTAMENTO

1. Il Sindaco, tramite il SIC, provvede ad accreditarsi al servizio con "username" e "password" abbinando alla pagina stessa uno o più profili Facebook (relativi a persone fisiche di cui all'art.4, comma n.3 che precede).
2. L'accesso per la consultazione della pagina Facebook dell'Amministrazione Comunale di Fano è in modalità "pubblica", libera ed aperta a tutta la community presente sul social network ed ai "Fans" potenziali della pagina. Inoltre i fans acconsentono a "ricevere le notifiche" della pagina stessa e ricevere notifiche per ogni aggiornamento che l'amministratore della pagina deciderà di divulgare tramite post, album di foto, eventi, pubblicati sul wall della pagina stessa.
3. Il soggetto che diventerà "fan" (e che apporrà il "mi piace") dovrà essere riconoscibile con foto in chiaro, non dovrà usare pseudonimi o acronimi, fatte salve le associazioni di facile identificazione, gli enti e le istituzioni in genere; nel caso in cui, per libera scelta, l'utente non voglia porre la foto in chiaro deve avere nella scheda "Informazioni" dati sufficienti per la riconoscibilità.
4. I contenuti e le foto che possono essere inseriti devono essere di interesse generale.
5. In ogni caso la pubblicazione di contenuti e/o commenti sulla pagina Facebook è sottoposta a procedura di moderazione da parte degli addetti individuati all'art. 4, commi 1 e 2, e potranno essere segnalati e bloccati gli utenti che non rispettano il presente regolamento.
6. Il Comune di Fano rispetta la libertà d'espressione e favorisce la partecipazione nei termini

indicati nel presente regolamento. Per garantire un confronto civile tutti gli iscritti sono tenuti a rispettare le comuni regole di buona educazione e buon senso. Gli amministratori della pagina, incaricati dall'amministrazione comunale, intervengono come moderatori degli interventi. Verranno eliminati senza darne evidenza pubblica e preavviso:

- gli spam ed i messaggi commerciali e pubblicitari;
- i commenti che riportano dati personali, sensibili, giudiziari;
- i commenti inseriti a semplice fine di propaganda politica, sindacale, religiosa, filosofica;
- i commenti che non sono in tema con le finalità informative, culturali e turistiche della pagina;
- i commenti che si trasformano in chat personale tra utenti;
- i commenti fuori argomento, replicati o inseriti al solo fine di intralciare la discussione;
- i commenti che utilizzano un linguaggio non appropriato (minacce, frasi che ledono la dignità personale, scurrilità);
- i commenti offensivi e/o meramente denigratori;
- i commenti inseriti con finalità puramente litigiosa e che non siano espressione del corretto e rispettoso diritto di critica e/o di libertà di pensiero;
- i messaggi che offendono la dignità e l'immagine del Comune di Fano e/o dei suoi cittadini e/o degli Amministratori e/o dei dipendenti comunali e/o della magistratura, delle istituzioni civili, militari e religiose.

7. E' fatto divieto pena l'eliminazione dei relativi contenuti senza darne evidenza pubblica e preavviso:

- a) di utilizzare le pagine istituzionali come esclusivo mezzo per pubblicizzare una coalizione e/o un partito e/o uno o più esponenti politici;
- b) di proferire insulti di qualsiasi genere; le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del principio di continenza e pertinenza;
- c) di le apologie di ideologie ovvero il proselitismo religioso; ogni atteggiamento contrario ai valori della Costituzione e/o della Carta Europea dei diritti dell'Uomo;
- d) inserire contenuti e/o link di carattere commerciale anche con scopi di lucro ovvero i link non attinenti allo scopo della pagina;
- e) mettere in atto propaganda politica ovvero partitica riferendosi, direttamente o indirettamente, a personaggi del mondo politico locale, nazionale, mondiale;
- f) adottare atteggiamenti sarcastici e/o denigratori; porre in atto interventi calunniosi o diffamatori;
- g) postare link o altro riconducibili a siti con contenuto criminale ovvero pornografico, pedopornografico, worms, trojans, virus o malware in genere;
- h) mettere in atto contenuti e/o modalità contrarie al "diritto vivente" inerenti il corretto uso dei social network.

ART. 6 – VIGILANZA SUI CONTENUTI E RESPONSABILITÀ DEGLI UTENTI

1. Ogni singolo utente dei suddetti servizi deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d'uso.

2. Il controllo e la verifica di quanto disposto nel presente regolamento, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, è in capo ai soggetti abilitati all'accesso con il ruolo di "Amministratore" e "Moderatore".

3. I controlli possono essere fatti al momento e/o a campione, anche in tempi successivi e qualsiasi comportamento ritenuto non ammissibile alla luce del presente regolamento verrà punito con le modalità di cui al successivo comma 5 e con quanto previsto dal precedente art.5 (eliminazione contenuti senza evidenza pubblica e preavviso).

4. Stante la difficoltà materiale di monitorare integralmente tutti i contenuti, si auspica un aiuto concreto da parte di tutti gli utenti al fine di creare un'atmosfera serena e rispettosa. Eventuali comportamenti non compatibili con il presente regolamento potranno essere segnalati all'amministrazione comunale a mezzo mail all'indirizzo: sindaco@comune.fano.pu.it.

5. I soggetti abilitati all'accesso alla pagina con ruolo di "Amministratore" e "Moderatore" potranno, a loro discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudicano essere in violazione delle precedenti norme o del documento "Dichiarazione dei diritti e delle responsabilità" che contiene le norme di comportamento previste da Facebook per l'utilizzo della piattaforma. Tali provvedimenti seguiranno una gradualità a seconda della violazione e/o abuso commesso e consisteranno in particolare:

a) nel preavvisare, ove possibile, il soggetto che contravviene alle regole sopraccitate, richiamando il contenuto di questo Regolamento ed indicandogli la violazione. I soggetti abilitati all'accesso alla pagina con ruolo di "Amministratore" e "Moderatore" provvederanno al contempo ad eliminare i contenuti incriminati e/o a segnalarli tramite le apposite procedure previste dalla piattaforma, quando lo riterranno offensivo o lesivo rispetto alle norme del presente Regolamento o del suddetto documento "Dichiarazione dei diritti e delle responsabilità";

b) in caso di reiterate violazioni e/o abusi, i soggetti abilitati all'accesso alla pagina con ruolo di "Amministratore" provvederanno a "bloccare" il responsabile tramite gli appositi strumenti messi a disposizione dalla piattaforma, impedendogli in tal modo di pubblicare ulteriori contenuti nella pagina.

6. In ordine ai provvedimenti di cui al precedente comma 5, i soggetti abilitati all'accesso alla pagina con ruolo di "Amministratore" e "Moderatore" dovranno, per quanto possibile, documentare gli abusi e darne tempestivamente comunicazione al dirigente del "Gabinetto del Sindaco" che valutate le singole situazioni potrà, a proprio insindacabile giudizio, stabilire di "riabilitare" soggetti sospesi e/o di riammettere commenti e/o informazioni rimosse.

ART. 7 – COSTI DI GESTIONE

1. Come da vigente regolamento di Facebook non sono attualmente previsti dei costi di registrazione e/o gestione.

2. Eventuali formalità che dovessero essere previste dagli Amministratori del social-network (es. canoni annuali per il mantenimento del nome del profilo) verranno prese in considerazione dalla Giunta Comunale che annualmente valuterà la quantificazione degli oneri da sostenere per il mantenimento e/o il potenziamento del profilo.

ART. 8 – ENTRATA IN VIGORE

1. Il presente Regolamento entra in vigore il 1/04/2019. Il regolamento è pubblicato all'Albo Pretorio online del Comune di Fano nonché sul sito internet del Comune di Fano e sulle pagine facebook cui si riferisce.