



### Curriculum Vitae di Jose Ejarque Bernet



Indirizzo: \_\_\_\_\_

Telefono : - \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

PEC: \_\_\_\_\_

Nazionalita: \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita: \_\_\_\_\_

### Esperienza lavorativa

- ✓ Luglio 2017 – attuale:  **Titolare e Senior Consultant della ditta FTourism & Marketing di Josep Ejarque** - Ditta individuale specializzata nel settore turistico, nel marketing e nella promozione territoriale. Si occupa di consulenza nel management e marketing per destinazioni turistiche, comuni, città e territori. Specializzata nella promozione turistica delle destinazioni, nella pianificazione strategica e nell'organizzazione dello sviluppo territoriale ed economico, con principale focus su marketing, comunicazione e promo commercializzazione turistica

### Principali mansioni e responsabilità:

- Management Turistico: Marketing, Sviluppo Prodotto, Brand Reputation, Promocommercializzazione, Comunicazione e Pubbliche Relazioni e Web Marketing
- Analisi e definizione del posizionamento sui mercati nazionali ed internazionali della destinazione in sinergia con gli operatori turistici del territorio
- Analisi e definizione piani di marketing strategici internazionali ed operativi per destinazioni turistiche, così come ideazione di strategie ed azioni operative di promozione
- Creazione e definizione piani operativi di marketing online e offline B2B e B2C
- Definizione della strategia di prodotto turistico delle destinazioni
- Individuazione delle linee strategiche per le azioni promocommerciali da realizzare per la destinazione, dei mercati, e delle strategie di reputation, creazione e sviluppo di strategie di promocommercializzazione delle destinazioni turistiche per il mercato italiano ed internazionale



- Formazione degli operatori del servizio di informazione ed accoglienza turistica e per l'erogazione del servizio come per la gestione dei canali web

#### Destination Marketing

- (ottobre – dicembre 2020): GEASAR S.p.A.: Incarico di consulenza scientifica e di coordinamento dei progetti Sardinia Tourism Call 2 Action e Coaching SECONDA edizione online
- (giugno 2020 – luglio 2020): GEASAR S.p.A.: Incarico di consulenza scientifica e di coordinamento dei progetti Sardinia Tourism Call 2 Action e Coaching PRIMA edizione online
- (maggio 2020 – settembre 2020): COMUNE DI PARMA: Linee guida e misure operative per Parma Destinazione Sicura & Covid free
- (maggio 2020 – luglio 2020): CITTÀ DI LA SPEZIA: Studio di fattibilità finalizzato alla realizzazione di una carta di servizi del Comune di La Spezia che comprenda TPL, trasporto marittimo, musei civici e circuito commerciale del centro storico
- (gennaio 2020 – marzo 2020) CONSORZIO PIACENZA ALIMENTARE: Consulenza strategica al consorzio per lo sviluppo del prodotto turistico enogastronomico di piacenza come destinazione turistica negli ambiti di marketing, prodotto, governance e mercato; disegno, pianificazione e strutturazione funzionale del servizio assapora piacenza bus; affiancamento operativo per lo sviluppo del prodotto-destinazione del prodotto assapora piacenza; gestione del social media marketing per comunicare e promuovere piacenza come destinazione turistica
- (ottobre 2019 – gennaio 2020) GAESAR S.p.A: Attività di consulenza scientifica e coordinamento dei progetti "Sardinia Tourism Call 2 Action 2"
- (ottobre 2019 – marzo 2020) COMUNE DI GENOVA: Attività di analisi della Destination Reputation dal 2017 ad oggi e redazione di un Destination Reputation Plan
- (luglio 2019 – dicembre 2020) CONSORZIO PIACENZA ALIMENTARE: Fase 2: Attività di organizzazione, strutturazione, pianificazione e sviluppo dei diversi prodotti turistici enogastronomici nel Piacentino
- (gennaio 2019 – giugno 2019) CONSORZIO PIACENZA ALIMENTARE: Attività di consulenza per la definizione della strategia di sviluppo turistico per Piacenza, individuazione del prodotto- destinazione e del portfolio prodotti e delle azioni di marketing e promocommerciali da realizzare per la destinazione
- (maggio 2018 – in corso) JUVENTUS FOOTBALL CLUB S.P.A.: Attività di consulenza strategica per il Progetto di Sviluppo nel settore turistico
- (maggio 2018 – dicembre 2018) MEDIAGROUP98 SOC.COOP.: Attività di consulenza per la declinazione del



piano annuale della Destinazione Emilia marketing turistico 2018

- (gennaio 2018 – dicembre 2018) GAESAR S.p.A.: Attività di consulenza scientifica e coordinamento dei progetti "Sardinia Tourism Call 2 Action" e "Workshop & Coaching Mercato Estero"
- (gennaio 2018 – marzo 2018) COMUNE DI GENOVA: Attività di analisi della Destination Reputation

#### **Destination Management and Planning**

- (marzo 2021 – in corso) AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO RIVIERE DI LIGURIA: Servizio di coordinamento strategico e operativo a supporto della gestione e attuazione delle attività del Piano Strategico di Marketing e Sviluppo Turistico 2021-2023
- (febbraio 2021 – in corso) CONFCOMMERCIO-IMPRESSE PER L'ITALIA: Servizio di consulenza strategica in merito allo sviluppo dei modelli di governance turistico territoriale e alla consulenza in ambito di destination management
- (gennaio 2021 – marzo 2021) COMUNE DI ALASSIO: Realizzazione piano di riattivazione e di marketing post Covid-19 dell'offerta turistica di Allassio per il periodo 2021-2023
- (novembre 2020 – in corso) NATURE FIRST: ALLA SCOPERTA DELL'ALTOPIANO DI ASIAGO SETTE COMUNI: Progetto come partner operativo
- (settembre 2020 – in corso) ASCOM IMPRESSE PER L'ITALIA: Servizio di consulenza strategica ed affiancamento operativo per l'elaborazione, lo sviluppo ed il coordinamento di un piano di riattivazione del turismo per Torino e Provincia post-Covid-19
- (luglio 2020 – marzo 2021) CCIAA RIVIERE DI LIGURIA, IMPERIA, LA SPEZIA, SAVONA: Servizio di Consulenza Strategica ed affiancamento operativo per l'elaborazione, applicazione e coordinamento piano marketing 2020 post-Covid-19
- (luglio 2020 – in corso) BRESCIATOURISM SCARL: Piano Strategico di marketing e sviluppo del turismo post Covid-19 per Brescia Tourism
- (luglio 2020 – in corso) CITTÀ DI ASIAGO: Consulenza per servizio di attuazione del programma di valorizzazione del distretto "Asiago, il tuo centro commerciale all'aperto"
- (giugno 2020 – in corso) COMUNE DI VIESTE: Consulenza per progetto di realizzazione di un Piano Strategico di marketing e comunicazione post crisi per la ripresa e lo sviluppo della Destinazione Vieste
- (giugno 2020 – marzo 2021) COMUNE DI FANO: Consulenza per la realizzazione di un "Piano Strategico di marketing e comunicazione post crisi per la ripresa e lo sviluppo del turismo della città di Fano"



- (maggio 2020 – ottobre 2020) COMUNE DI PARMA: Consulenza strategica per individuazione di linee guida e misure operative per "Parma Destinazione Sicura & Covid Free"
- (gennaio 2020 – gennaio 2021) CONFCOMMERCIO – CONF TURISMO: Consulenza strategica per il supporto e disegno di modelli specifici di governance in sei ambiti territoriali
- (dicembre 2019 – marzo 2021) COMUNE DI SANT'ANTIOCO: Redazione piano strategico di sviluppo, potenziamento e specializzazione delle azioni di promozione turistica per garantire un posizionamento delle azioni di promozione turistica del prodotto territorio
- (novembre 2019 – in corso) GAL LOGUDORO GOCEANO: Servizio di analisi del sistema mercato, ideazione, accompagnamento nella realizzazione di un percorso di progettazione partecipata
- (novembre 2019 – in corso) COMUNE DI SAN BENEDETTO PO: Attività di realizzazione Piano Marketing integrato San Benedetto Po destinazione
- (ottobre 2019 – gennaio 2020) DIPARTIMENTO TURISMO – FORMAZIONE PROFESSIONALE E LAVORO DI ROMA CAPITALE: Attività di consulenza per la redazione del Piano Strategico del turismo di Roma Capitale
- (maggio 2019 – gennaio 2020) FLAG SARDEGNA SUD OCCIDENTALE: Azioni di comunicazione, promozione e messa in rete di attori, luoghi della pesca e prodotti ittici attraverso la costruzione di itinerari e l'utilizzo di social media
- (marzo 2019 – dicembre 2019) MUNICIPIA S.P.A.: Sviluppo portfollio prodotti Tourist Smart Destination
- (gennaio 2019 – giugno 2019) DMO EMILIA: Attività di assistenza e supporto alla creazione delle Reti di Prodotto della DMO EMILIA
- (gennaio 2019 – in corso) SARDEGNA RICERCHE TRAMITE ISRI SOC. COOP. ARL (ISTITUTO STUDI SULLE RELAZIONI INDUSTRIALI): Acquisizione di servizi di supporto ai progetti complessi di turismo beni culturali ed ambiente "Sardegna, un'isola sostenibile" e bioeconomia "Sardegna verde"
- (gennaio 2019 – giugno 2020) POLISTE SRL: Consulenza strategica al servizio di supporto al progetto complesso turismo "Sardegna, un'isola sostenibile" e bioeconomia "Sardegna Verde"
- (dicembre 2018 – aprile 2019) STUDIO DELL'AVVOCATO CRISTINA ROSSELLO e UNIONE ASSOC. ALBERGATORI PROV. SAVONA: Attività di consulenza strategica per il Progetto Wellness Tourism – Italian Riviera
- (marzo 2018 – maggio 2019) REGIONE SARDEGNA: Attività di consulenza e supporto nella fase di riordino legislativo e definizione del nuovo quadro di governance del sistema turistico locale: istituzione piano strategico turismo Regione Sardegna, Governance e Destination Management Organization – Sardegna DMO



- (dicembre 2017 – aprile 2018) COMUNE DI PARMA: Attività di implementazione e definizione delle linee strategiche 2017-2018 della DMO Emilia
- (dicembre 2017 – aprile 2018) COMUNE DELLA SPEZIA: Attività di consulenza per la realizzazione della Destinazione Turistica Golfo e Terre del Poeti
- (ottobre 2017 – febbraio 2018) CITTÀ DI COSENZA: Attività di management turistico e marketing territoriale per la definizione del prodotto "Destinazione Cosenza"

#### **Formazione**

- (marzo 2021 – aprile 2021): ITS REGIONALE DELLA PUGLIA PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO ALLARGATO: Attività didattica relativa all'unità formativa "Destination Marketing"
- (dicembre 2020): TURESPAÑA: servicio de consultoria, coordinacion científica y organizacion de los paneles y la parte congresual del evento VR - Spagna - 20
- (settembre 2020) CONFCOMMERCIO PROV. LUCCA E MESSA CARRARA: Formazione Educational Confcommercio Riviera Apuana con attività di consulenza come relatore presso l'incontro "Il rilancio turistico della Riviera Apuana"
- (luglio 2020) GAL DEL DUCATO APPENNINO: Corso per la promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense "Comunicazione ed accoglienza in Appennino"
- (aprile 2020) DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA: Corso inerente l'ideazione e la realizzazione del percorso formativo svolto per gli aderenti alle Reti di prodotto Destinazione Emilia Food & Wine e Destinazione Emilia Cultura e Castelli
- (marzo 2020) LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM: Attività di docenza nell'ambito dell'insegnamento di "Nascita e sviluppo di nuove imprese nel turismo", argomento "Design delle destinazioni turistiche"
- (febbraio 2020) IFOLD: Corso "Accogliere turismo esperienziale"
- (gennaio 2019) FIAVET CAMPANIA: Corso di formazione su creazione di prodotti e pacchetti turistici per l'incoming
- (ottobre 2018 – dicembre 2018) LAMBDA ACADEMY: Progetto di formazione continua per l'Avvocatura 4.0 – l'avvocato familiarista nell'era digitale
- (aprile 2018) TREKKSOFT: Corso online di creazione, disegno e commercializzazione di prodotti ed esperienze turistiche
- (05 febbraio 2018) UNIONE ASSOC. ALBERGATORI PROV. SAVONA
- (ottobre 2017 – in corso) Business School24 docenza e coordinamento scientifico: Master Turismo e Hospitality Management



### Conferenze

- (18 febbraio 2021) Attività di consulenza per la realizzazione del Virtual Focus "Il turismo nell'era Covid: gli scenari attuali e futuri" – progetto GRANTOURSARDINIA
- (26 gennaio 2021) Attività di relatore all'inaugurazione dell'evento intitolato "Prospettive 2021, il ruolo della ricettività nel turismo post-Covid" per Asteres S.C.R.L. Società Cooperativa
- (7 febbraio 2020) Attività di relatore all'incontro "Silver and the City" per CONFCOMERCIO-CONF TURISMO a Genova
- (18 giugno 2019) Attività di relatore presso CONF TURISMO CATANZARO, tema dell'incontro/dibattito "Risorse del territorio e sostenibilità ambientale – quale sviluppo per Catanzaro?"
- (30 maggio 2019) Attività di relatore al EXPEDIA ROME PARTNER EVENT 2019, "Alla ricerca del futuro della destinazione", tema della partecipazione "Elaborazione analisi - benchmark sulle strategie di Destination Management"
- (25 maggio 2019) Attività di relatore per MANAGERITALIA PUGLIA, CALABRIA E BASILICATA sul tema "Territorio: attrattività e sostenibilità per creare sviluppo. Al centro dell'assemblea il Destination Management"
- (09 aprile 2019 e 22 maggio 2019) Attività di relatore al Progetto VIVIMED, tema: Il prodotto ecoturismo e focus sulle potenzialità dei territori coinvolti
- (06 novembre 2018) Attività di relatore all'OPEN DAY LECCE - L'ospitalità e la formazione: quali strategie e quali opportunità per l'albergo del futuro, Relazione "Qual è l'andamento del mercato turistico: tendenze, necessità. Lusso e ospitalità due settori dal futuro in crescita e con promettenti prospettive" – Lecce
- (19 ottobre 2018) Attività di relatore al MEET FORUM – Mediterranean European Economic Tourism Forum 2018 – Nuoro
- (18 ottobre 2018) Attività di relatore al Laboratorio Nazionale su Rigenerazione Urbana, tema: "Turismo, commercio e città" – Confcommercio Italia - Taranto
- (25 maggio 2018) Attività di relatore al seminario di formazione ed aggiornamento professionale finanziato da Cassa Forense con il bando per lo sviluppo economico dell'avvocatura: "Avvocati e Mercato: come battere la crisi. Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfida della concorrenza" – Monza, con il patrocinio di CAMMINO
- (20 marzo 2018) Attività di docenza nel percorso ITS "TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE E IL MANAGEMENT INTEGRATO DI STRUTTURE E SERVIZI DELL'OFFERTA TURISTICO- RICETTIVA" sede di Lecce e più specificamente nell'unità formativa "Valorizzazione delle risorse territoriali e creazione di prodotti turistici" – Fondazione ITS Regionale della Puglia per lo Sviluppo dell'Industria e dell'Ospitalità e del Turismo Allargato



- (16 marzo 2018) Attività di relatore al Convegno Imprese e turismo: il marketing digitale oggi – UMBRE UNITED MARKETING FOR BUSINESS AND REGIONAL EXPERIENCE - Perugia
  - (13 febbraio 2018) Attività di relatore al Seminario Destination Management e Destination Marketing – FONDAZIONE ITS "TURISMO E BENESSERE" - RIMINI
  - (29-30 novembre 2017) Invitato in qualità di speaker al BTO 2017 – Buy Tourism Online- Firenze
  - (24 novembre 2017) Attività di relatore al seminario di formazione ed aggiornamento professionale finanziato da Cassa Forense con il bando per lo sviluppo economico dell'avvocatura: "Avvocati e Mercato: come battere la crisi. Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfida della concorrenza" – Bergamo, con il patrocinio di CAMMINO
  - (16 novembre 2017) Attività di relatore al BITAC – Borsa Italiana del Turismo Cooperativo e Associativo – Genova
  - (10 novembre 2017) Attività di relatore al seminario di formazione ed aggiornamento professionale finanziato da Cassa Forense con il bando per lo sviluppo economico dell'avvocatura: "Avvocati e Mercato: come battere la crisi. Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfida della concorrenza" – Catania, con il patrocinio di CAMMINO e dell'Ordine degli Avvocati di Catania
  - (26-28 ottobre 2017) Attività di relatore al MEET FORUM – Mediterranean European Economic Tourism Forum 2017 – Orosei
  - (29 settembre 2017) Attività di relatore al seminario di formazione ed aggiornamento professionale finanziato da Cassa Forense con il bando per lo sviluppo economico dell'avvocatura: "Avvocati e Mercato: come battere la crisi. Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfida della concorrenza" – Perugia, con il patrocinio di CAMMINO e la Fondazione Forense di Perugia
- ✓ Settembre 2008 – maggio 2017: **Presidente, socio e Senior Consultant della Four Tourism S.r.l., Torino** - Società specializzata nel settore turistico e del marketing e promozione territoriale. Consulenza nel management e marketing per le destinazioni turistiche, città e territori. Specializzata nella pianificazione, strategia, organizzazione, sviluppo territoriale ed economico, così come in marketing, comunicazione e promozione turistica. Creazione, trasformazione, eccellenza e re-engineering di prodotti e destinazioni turistiche.

Principali mansioni e responsabilità:

- Definizione piani di marketing strategici internazionali ed operativi per destinazioni turistiche, così come ideazione di strategie ed azioni operative di promozione.



- Project Management di promozioni per le destinazioni turistiche, pianificazione di co-marketing e co-branding promozionali con tour operator e vettori.
- Creazione e definizione piani operativi di marketing online ed off line B2B e B2C.
- Creazione e sviluppo di strategie di promo commercializzazione delle destinazioni turistiche per il mercato italiano ed internazionale.

#### **Destination Marketing**

- (2017) Sviluppo prodotto destinazione VALLE DI SUSIA
- (2017) Piano strategico di Marketing del prodotto destinazione per il segmento "Cosmopolita" e foodie per il mercato italiano per L'UFFICIO SPAGNOLO DEL TURISMO
- (settembre 2016 –gennaio 2017) GE.S.A.C S.p.A.: Piano strategico per lo sviluppo turistico della città di Napoli 2016-2025
- (maggio 2016 –settembre 2016) UNIONE MONTANA VALLE DI SUSIA: Pianificazione strategica di marketing turistico dell'Unione Montana Valle Susa, comprensivo dell'Analisi, Piano Prodotti, Piano di Promocommercializzazione, Model Plan dell'organizzazione turistica territoriale, Piano di Comunicazione e Promozione, Formazione
- (dicembre 2015) ENTE SPAGNOLO DEL TURISMO: servizio di Analisi del posizionamento della Spagna e dei suoi prodotti sul mercato turistico online Italiano
- (settembre 2015 – dicembre 2015) GAL CASTELLI ROMANI E MONTI PRENESTINI: Affiancamento e accompagnamento per la realizzazione di un piano marketing partecipato per lo sviluppo del turismo nell'area di riferimento del Gal
- (giugno 2015 – agosto 2016) COMUNE DI PARMA: Piano di Sviluppo strategico e di marketing gastronomico "Parma Città Creativa della Gastronomia – UNESCO"
- (luglio 2015 – ottobre 2015) COMUNE DI LATERZA: Affiancamento e accompagnamento per la realizzazione di un piano marketing partecipato per lo sviluppo del turismo nell'area del Comune di Laterza
- (settembre 2014 – gennaio 2015) COMUNE DI PARMA: Affidamento del servizio di creazione di un sistema integrato di accoglienza turistica
- (marzo 2014 – maggio 2014) REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA: Servizio di redazione del Piano del Turismo della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per il periodo 2014-2018 e supporto per la sua presentazione
- (giugno 2013 - gennaio 2014) MUSEO DELLA CITTÀ DI BOLOGNA S.R.L.: Servizio di gestione commerciale delle diverse attività legate al percorso Genus Bononiae finalizzate all'ottimizzazione della gestione delle risorse e affiancamento e



- assistenza al Dipartimento Comunicazione e Marketing per lo sviluppo turistico e la promozione del percorso "Genus Bononiae"
- (febbraio 2012 – aprile 2012) SOCIETÀ MUSEO DELLA CITTÀ: Attività di affiancamento al consorzio Bologna Welcome per la predisposizione del progetto Card Turistica città di Bologna
  - (novembre 2011- aprile 2012) FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI BOLOGNA: realizzazione di un piano di valorizzazione e sviluppo turistico museale della Rocchetta Mattei
  - (settembre 2011- novembre 2012) REGIONE MARCHE: Realizzazione di servizi di comunicazione turistica e promozione del brand Marche
  - (ottobre 2010- settembre 2011) SOCIETÀ MUSEO DELLA CITTÀ DI BOLOGNA: realizzazione piano di marketing strategico e di promo commercializzazione di Genus Bononiae
  - (ottobre 2010- maggio 2011) PROVINCIA DI COSENZA: Progetto di rilancio strategico della Provincia di Cosenza
  - (2010-2011) CONSORZIO DOLOMITI.ORG: Progettazione nuovo portale di promo commercializzazione dolomiti.org e web marketing
  - (novembre 2010 – dicembre 2010) AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO DI CASERTA: Piano operativo per rilancio della destinazione Caserta
  - (luglio 2009 – marzo 2010) FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI ASTI: progetto di valorizzazione del territorio astigiano in relazione al Progetto Tourism
  - (maggio 2009 - aprile 2010) FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO ASCOLI PICENO: realizzazione del progetto "valore al territorio per un territorio di valore" con piano di comunicazione e attività di promozione in merito al progetto
  - (2009 - 2010) PROVINCIA DI SAVONA: realizzazione di un piano operativo di attuazione delle linee strategiche individuate dal Piano di Sviluppo Turistico Locale "Italian Riviera"
  - (febbraio 2009 – luglio 2009) PROVINCIA DI IMPERIA: realizzazione Piano strategico e operativo e di promo commercializzazione
  - (gennaio 2009 – giugno 2009) ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE PROVINCE DELLA SARDEGNA MERIDIONALE: realizzazione del piano operativo riguardante la "Destinazione Turistica Cagliari"
  - (novembre 2008 - novembre 2009) PROVINCIA DI SAVONA: realizzazione piano operativo con l'obiettivo di individuare e gestire la progettazione e realizzazione di prodotti e servizi al fine di rendere competitiva e turisticamente fruibile la Provincia di Savona

### **Destination Management**



- (marzo 2014 – settembre 2014) CONSORZIO PROMOTRIESTE: Piano di riorganizzazione del Consorzio Promotrieste ai fini promo commerciali e di sviluppo turistico della destinazione Provincia di Trieste
- (luglio 2013 – settembre 2013) COMUNITÀ MONTANA VALSASSINA- VALVARRONE – VAL D'ESINO E RIVIERA: Progettazione esecutiva strategica delle azioni relative al progetto "Servizi e Strumenti Integrati di Comunicazione, Fruizione e Promozione Territoriale Della Valsassina Valvarrone Val D'Esino e Riviera"
- (2012-2013) FEDERTURISMO – CONFINDUSTRIA: Attività di consulenza strategica e affiancamento strategico
- (aprile 2012 – dicembre 2012) CONSORZIO DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION PADOVA: Servizio di assistenza sviluppo dell'operatività del consorzio "DMO Padova"
- (aprile 2013 – ottobre 2013) CONSORZIO DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION PADOVA: Servizio di Temporary Management finalizzato alla messa in funzionamento dell'intera DMO nelle sue diverse aree e servizio di formazione e affiancamento del personale operativo
- (2012) CONSORZIO DOLOMITI BELLUNO: Analisi di competitività della Destinazione Cortina e Conca Ampezzana, individuazione di un piano prodotti, club di prodotto e individuazioni delle migliori modalità di costruzione di pacchetti turistici
- (dicembre 2011 – agosto 2012) CONSORZIO DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION PADOVA: Servizio e di assistenza tecnica per l'avviamento delle attività e l'operatività dei primi mesi del consorzio sul turismo congressuale "DMO Padova"
- (2011) ASSOCIAZIONE LE TERRE DEI SAVOIA: Fase operativa di strutturazione della destinazione Le Terre Dei Savoia
- (ottobre 2010- maggio 2011) EUROPROJECT CONSULTING: Progetto per il rilancio strategico per il turismo della Provincia di Cosenza
- (novembre 2010 – dicembre 2010) S.I.N.T.E.S.I. Azienda Speciale Camera di Commercio Caserta: Analisi strategica sulle opportunità di sviluppo, sull'individuazione delle soglie di miglioramento e sull'immagine turistica del territorio casertano
- (marzo 2009- novembre 2009) CONSORZIO TURISTICO PROVINCIALE DI SONDRIO: progettazione di una DMO per la destinazione turistica Valtellina, piano operativo e di promo commercializzazione
- (agosto 2009 – novembre 2009) CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI PADOVA: Predisposizione del Progetto "Destinazione Padova" con le seguenti attività: analisi del sistema complessivo di offerta



turistica, analisi delle risorse e attrattive turistiche del territorio, analisi di competitività turistica di Padova e provincia, mappatura del "network" più ampio di relazioni e sinergie, analisi della domanda e del target, analisi portafoglio prodotti turistici esistenti, analisi accessibilità e presenza offerta commerciale di Padova nel mercato

- (gennaio 2009 – giugno 2009) ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI PROVINCE DELLA SARDEGNA MERIDIONALE CAGLIARI, CARBONIA-IGLESIAS E MEDIO CAMPIDANO – CONFINDUSTRIA: Realizzazione del Piano Operativo riguardante la "Destinazione Turistica Cagliari" (D.M.C. – D.M.O.)

#### **Sviluppo Prodotto**

- (2016) LISAGEST SPA: Documento sintetico di revisione delle ricadute sul territorio a seguito dell'attuazione del piano prodotti e della relativa promozione
- (marzo 2013 – marzo 2014) REMARK SRL O GARGANO: Piano organizzazione DMC, piano prodotti, portale del Gargano
- (aprile 2010 – dicembre 2010) ASSOCIAZIONE LE TERRE DEI SAVOIA: redazione Piano Strategico, Product Plan e Progettazione finanziamenti progetti e Progetto Sviluppo Web della destinazione
- (2010-2011) CORTINA TURISMO: piano strategico della destinazione, piano prodotti e piano di promocommercializzazione e formazione operatori
- (2010 – marzo 2011) PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO: Incarico per la creazione di un prodotto turistico nell'ambito del progetto "Listen to the voice of villages"
- (aprile 2010 – settembre 2010) APT BASILICATA: assistenza tecnica al piano Marketing per la realizzazione di strategie di prodotto per la destinazione
- (2010 - 2011) DOLOMITI STARS: definizione e progettazione portfolio nuovi prodotti turistici e impostazioni linee strategiche di marketing e promozione turistica di Dolomiti Stars
- (2009-2010) PROVINCIA DI IMPERIA: Azioni di sviluppo piano operativo e piano di promocommercializzazione 2010
- (ottobre 2009 – dicembre 2009) MARCA TREVISO (CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA): progettazione del piano strategico del nuovo sistema turistico sul web

#### **Formazione**

- (marzo 2016 – maggio 2016) COMUNE DI GENOVA: Analisi della Destination Reputation della città nei mercati nazionale ed internazionali online e sui social media, a distanza di due anni dalla precedente, per valutare gli eventuali cambiamenti nella



- percezione della stessa a seguito delle azioni svolte dal Comune di Genova nell'attuazione del Piano Strategico
- (settembre 2015 – dicembre 2015) UNA HOTELS: Analisi della Brand Equity dei marchi UNA Hotels & Resorts e Atahotels in relazione a Starhotels
  - (novembre 2013- gennaio 2014) LUISS BUSINESS SCHOOL: Attività di formazione nell'ambito dell'Executive Hotel Management sui temi "Brand Reputation online: creazione e posizionamento Web 2.0 e Mash up" e "Promocommercializzazione per Hotel"
  - (dicembre 2013 – febbraio 2014) COMUNE DI PULA: Attività di formazione modulo "Destination Social Media Marketing"
  - (novembre 2013) CAMERA DI COMMERCIO DI SALERNO: Attività seminariale durante il Forum del Turismo 2013
  - (2013) UNIVERSITÀ BOCCONI: Attività di formazione sul tema del Marketing Turistico ed illustrazione di modelli di successo
  - (maggio 2013 – dicembre 2013) UNA HOTELS: Servizio per la realizzazione del Piano Digital Marketing e Social Media Marketing UNA Hotels & Resorts
  - (ottobre 2013) ACCOR HOSPITALITY ITALIA S.R.L.: Attività seminariale durante l'evento "Il Club Franchising Accor"
  - (2013) ISTAO: Attività seminariale sul tema "Destination Marketing" e attività formativa sul tema "Tecniche di destination e promo commercializzazione"
  - (giugno 2012) AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI SIENA (Terre di Siena): Attività formativa sul tema "Informazione e Accoglienza 2.0" on site
  - (2010) ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI PROVINCE DELLA SARDEGNA MERIDIONALE CAGLIARI, CARBONIA-IGLESIAS E MEDIO CAMPIDANO – CONFINDUSTRIA: Realizzazione di un piano di formazione per la "Destinazione Turistica Cagliari"
  - (luglio 2012 –dicembre 2012) PROVINCIA DI PADOVA: Servizio relativo all' Organizzazione di 4 corsi in materia di turismo – progetto Padova 2.0
  - (2009) PROVINCIA DI SAVONA: Servizio relativo al coordinamento e affiancamento operativo per la realizzazione del nuovo sistema turistico su web STL Italian Riviera
  - (settembre 2009 – dicembre 2009) CONFCOMMERCIO DELLA PROVINCIA DI IMPERIA: organizzazione del Forum Italiano del Turismo ed attività seminariale
- ✓ Novembre 2013 – aprile 2015: **Direttore generale di Explora S.C.p.A.** - Destination Management & Marketing Organization con il compito di promuovere Expo2015, Milano, la Lombardia e l'Italia sul mercato turistico nazionale e internazionale, concentrando il proprio impegno sul marketing e la comunicazione.

Principali mansioni e responsabilità:



- Creazione e startup
  - Organizzazione generale dei servizi e strumenti a servizio del sistema turistico
  - Definizione e adozione di un approccio di marketing innovativo
  - Gestione dell'organizzazione in maniera efficiente e funzionale
  - Definizione strategica del marketing e della comunicazione
  - Identificazione e gestione strumenti promo commerciali
  - Definizione e implementazione Corporate Plan
  - Definizione e implementazione del Piano Strategico Marketing Destinazioni Expo 2015
- ✓ Dicembre 2012 – oggi: **Advisor di Federturismo Confindustria** – associazione di categoria a livello nazionale.

Principali mansioni e responsabilità:

- Attività di consulenza strategica ed affiancamento strategica.
- ✓ Novembre 2009 – marzo 2011: **Advisor di Promuovitalia S.p.A.** – Agenzia di assistenza tecnica che opera alle dipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito del turismo.

Principali mansioni e responsabilità:

- Progettazione del Piano Strategico e Operativo per lo sviluppo del turismo nella destinazione Italia, Piano strategico di promocommercializzazione online dell'offerta turistica nazionale.
- ✓ Gennaio 2005 – agosto 2008: **Direttore Generale dell'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia, a Codroipo, Udine** – Agenzia Regionale per lo Sviluppo del Turismo del Friuli Venezia Giulia.

Principali mansioni e responsabilità:

- Direzione generale dell'ente: strategia, marketing, finanza, risorse umane e promocommercializzazione.
- Gestione dell'ente pubblico sia a livello amministrativo sia a livello strategico ed operativo.
- Definizione del piano strategico e dei piani operativi per lo sviluppo del turismo nella destinazione FVG; definizione delle campagne media nazionali e internazionali; definizione e direzione delle azioni di promozione nei paesi che rappresentano il mercato obiettivo di riferimento, in particolare attraverso lo sviluppo di un programma innovativo di Workshop rivolto ai TTOO e vettori – principali mercati di riferimento cui queste azioni erano rivolte: Austria, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Benelux, Olanda, Svizzera, Paesi



scandinavi, Repubbliche Ceca e Slovacca, Russia, Polonia, Ucraina, USA.

- Definizione delle strategie di intervento di promozione B2C e loro attuazione attraverso azioni di marketing diretto.
- Pianificazione, supervisione e indirizzo nelle principali fiere B2B e nei workshop specifici rivolti ai maggiori TO europei ed extra europei appartenenti ai principali mercati obiettivo.
- Partecipazione con la direzione dell'Aeroporto agli eventi "Reuters" e "IATA Conference".

- ✓ Febbraio 2006 – agosto 2008: **Membro del Consiglio di Amministrazione di Promotur S.p.A., GIT Grado Spa, Centro di Arte Contemporanea di Villa Manin, Lignano Sabbiadoro Gestioni S.p.A.** – Società di gestione impianti di risalita, società di gestione stabilimenti balneari, centro espositivo e museale, società di gestione stabilimenti balneari.

Principali mansioni e responsabilità:

- Progettazione del Piano Strategico e Operativo per lo sviluppo del turismo nella destinazione Italia, Piano strategico di promocommercializzazione online dell'offerta turistica nazionale.

- ✓ Novembre 2005 – dicembre 2005: **Commissionario Straordinario della Regione Friuli Venezia Giulia, Trieste** – Agenzia Regionale per lo Sviluppo del Turismo del Friuli Venezia Giulia

Principali mansioni e responsabilità:

- Definizione della nuova organizzazione funzionale e operativa del Sistema Turistico della Regione Friuli Venezia Giulia e start up dell'Agenzia Regionale Turismo Friuli Venezia Giulia.

- ✓ Dicembre 1999 – ottobre 2005: **Direttore Generale di Turismo Torino, Torino** – Consorzio pubblico-privato per la Promozione Turistica della Città di Torino e della sua Area Metropolitana.

Principali mansioni e responsabilità:

- Gestione del Consorzio pubblico-privato sia a livello amministrativo che a livello strategico ed operativo; ideazione e definizione delle prime azioni per lo sviluppo turistico di Torino e della sua area Metropolitana.
- Ideazione, progettazione e gestione del piano strategico e operativo e conseguenti azioni di promozione B2B e B2C.
- Organizzazione e gestione della Strategia di Promozione e Accoglienza Turistica per i XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006.



- Creazione dell'immagine turistica della destinazione turistica Torino finalizzata attraverso l'organizzazione e la gestione dei Giochi Olimpici Invernali della città di Torino.
  - Ideazione e realizzazione per conto della Provincia di Torino del Progetto di Sviluppo dell'Area Metropolitana Torino Sud; definizione delle strategie per lo sviluppo dei Comuni di Carmagnola, Chieri, Poirino, Venaria.
  - Ideazione e progettazione di "Road Show" promozionali in tutta Italia.
  - Ideazione progetto per la provincia di Torino del "Circuito delle Città di Charme".
- ✓ Luglio 1996 – novembre 1999: **Direttore Generale di Turismo de Coruña**  
– Consorzio del Turismo e Congressi di La Coruña (Spagna – Ente governativo)

Principali mansioni e responsabilità:

- Gestione e posizionamento strategico della destinazione; creazione del prodotto turistico Coruña e posizionamento sul mercato.
  - Management dello sviluppo turistico della destinazione e management della promozione del sistema turistico locale.
  - Management del piano di promozione turistica della destinazione.
- ✓ Gennaio 1991 – giugno 1996: **Direttore Marketing e Comunicazione di Turismo de Cataluña** – Consorzio di promozione turistica di Catalogna.

Principali mansioni e responsabilità:

- Gestione e posizionamento strategico della destinazione; creazione del prodotto turistico Cataluña e posizionamento sul mercato.
- Responsabile Piani Marketing e di Promozione turistica della Regione per 12 mercati internazionali.
- Definizioni ed organizzazione azioni di promozione B2B e B2C.

Cariche e Membership

- ✓ **Associazione Italiana Professionisti e Manager del Turismo (AIPMT)**  
Presidente
- ✓ **International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST)**
- ✓ **Asociacion Expertos Cientificos del Turismo (AECIT)**

Istruzione e Formazione

- ✓ **Dottorato di ricerca in Scienze Economiche e Aziendali - Universidad de A Coruña (Spagna), 2009**



- ✓ **Diploma di Programma di Sviluppo Manageriale** – SDA Bocconi School of Management, 2008
- ✓ **Diploma di specializzazione in Direzione Marketing** - Escuela de Administración de Empresas (Spagna), 1994
- ✓ **Laurea in Scienza dell'Informazione** – Facultat de Ciències de la Informació - Universitat Autònoma de Barcelona (Spagna), 1988

#### Publicazioni

- 2019 "Destination Management" - ed. Confcommercio – Collana Le bussole
- 2016 "Marketing y Gestión de Destinos Turísticos: Nuevos Modelos y Estrategias 2.0" – ed Piramide, Madrid
- 2015 "Social Media Marketing per il turismo" - ed. Hoepli
- 2013 "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" – Federturismo Confindustria
- 2010 "Se la brochure non basta più" – Rivista del Turismo, marzo 2010
- 2009 "Destination Marketing: l'ultima frontiera della promo commercializzazione". Ed. Hoepli.
- 2008 "Le nuove strategie di Destination marketing" come rafforzare la competitività delle regioni turistiche italiane". Ed. TSM in collaborazione con dott. Umberto Martini
- 2004 "El destino turístico de éxito. Diseño, creación y marketing" – ed. Piramide, Madrid
- 2003 "La destinazione turistica di successo" - ed. Hoepli – Collana "Turismi e Turisti"

#### Attività di docenza

- 2017- 2020 Business School Il Sole 24 ore - Coordinatore scientifico e Docenza per Master in Turismo E Hospitality Management
- 2013 Business School Il Sole 24 Ore - Coordinatore Destination Management per il Master in Tourism Management
- 2011-2012 LUISS Business School – Roma - Direttore scientifico Executive Turismo
- 2008-2010 Trento Management School (TSM) - Direttore scientifico programma Executive in Destination.
- febbraio - marzo 2008 - Politecnico Medellin, Colombia - Sviluppo e Marketing turistico della Colombia.
- 2008 - EURAC Research, Bolzano - "Il web come canale fondamentale attraverso cui la destinazione attua la sua strategia per offrire la massima interattività e conoscenza e fa scegliere la vacanza su misura". TSM Trento - Executive Destination Marketing.
- febbraio 2008 Città di Padova - "Impresa Turismo e la creazione di valore per il territorio all'interno della valorizzazione dei motori dello sviluppo di Padova, città Turistica metropolitana".
- 2005-2008 IULM – Milano - Master in turismo "Destination management" - Master in turismo "Destination management: esperienze a confronto – modelli"



- di governance delle destinazioni" - Master in Incoming - Master in Destination Management
- aprile 2007 IULM – Milano in collaborazione con ASTOI - Corso specializzazione "Tourism Management incoming Italia"
  - 2007 UAB – Barcelona - Master in Destination Management
  - aprile 2005 - University of Salzburg Business School – Bolzano - Master in Tourism Management
  - 2005 Universidad Autónoma de Barcelona - Master en Tourism Management – "Gestion de destinos turísticos"
  - 2004-2005 EAE – Escuela Administracion Empresas - "Planificación estratégica Atención al Cliente"
  - 2004 EAE – Escuela Administracion Empresas - "Master in Management Turístico"
  - giugno 2004 TSM – Trento - Master in Tourism Management – "Destination Management per i sistemi turistici"
  - 2003 Scuola di Amministrazione Aziendale – Torino - Prodotto Turistico e Marketing Territoriale
  - maggio 2003 EURAC – Bolzano - "Management della Destinazione Turistica"
  - novembre 2001 Fondazione Fitzcarraldo – Torino in collaborazione con l'Università di Barcellona - Marketing territoriale e Turismo Culturale
  - 1997-1998 Universidad de A. Coruña - Professore esterno
  - 1996-1999 Universidad de A. Coruña - Corso Post Laurea in Economia e Qualità nel Turismo – Professore di marketing
  - 1994-1996 Scuola Superiore di Insegnamento Universitario di Gestione Alberghiera della Universidad Autónoma de Barcelona - Professore di Marketing e struttura del mercato turistico
  - 1994-1998 Universidad Autónoma de Barcelona - Corso Post Laurea in Gestione Alberghiera – Professore di Marketing e commercializzazione
  - 1993-1996 Universidad Autónoma de Barcelona - Professore aggiunto
  - Università della Giordania – Programma Medcampus, finanziato dalla CE, per la formazione di professionisti del turismo nell'area dell'Africa settentrionale e Medio Oriente
  - 1994-96 Cuba (1994) – San Salvador (1995) – Ecuador (1996) - Corsi di formazione aziendale in qualità di professore della Universidad Autónoma de Barcelona in collaborazione con Instituto de Cooperación Iberoamericana

#### Capacità e competenze relazionali

Ottima capacità di relazione in qualsiasi ambiente lavorativo.

#### Capacità organizzative

Ottima capacità di gestione di aree aziendali, pianificazioni flussi di lavoro e funzionigramma, sia negli enti Pubblici sia nelle aziende private.



**F TOURISM & MARKETING**  
Josep Ejarque

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA' E DI CERTIFICAZIONE (D.P.R. n. 445/2000)**

Il sottoscritto Josep Ejarque Bernet, nato a Terrassa (Spagna) il 20/09/1964, attualmente residente in Via Giuseppe Luigi Passalacqua, 10 – 10122 Torino (TO); tel. 0039 335 7991971; consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali vigenti in materia, dichiara sotto la propria responsabilità che le informazioni contenute nel presente CV corrispondono al vero. Inoltre, il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Torino, 25/06/2021

Jose Ejarque Bernet