



● Stage Marketing

FTourism & Marketing di Josep Ejarque

In agenzia di consulenza in Destination Management & Marketing: progetti di sviluppo turistico, comunicazione e accoglienza per destinazioni:

- Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico della **Destinazione Sardegna** 2018-2021

- **Sardinia Tourism Call to Action**: programma di formazione rivolta a operatori dell'accoglienza (supporto coordinamento scientifico e analisi con focus su mercati turistici e prodotti turistici)

06/2017 – 06/2018 – Australia, Australia

● Online Independent contractor

Appen Ltd, Chatswood, Willoughby (Australia) – remoto

Social Media Content Evaluation: valutazione di pertinenza e qualità di annunci pubblicitari su social network (Facebook).

Italian Voice Rating Project: Partecipazione a progetti di crowdsourcing relativi alla raccolta di dati in lingua italiana per programmi di intelligenza artificiale (Siri, Alexa, Google).

02/2017 – 05/2017 – Torino, Italia

● Tirocinio in Marketing e comunicazione

Global Tourist Consulting Snc, Torino

In agenzia di comunicazione e rappresentanza nel settore turistico: gestione sito web del principale cliente (Isola di Aruba), social media management e creazione contenuti (Isola di Aruba, Cogne Vacanze), traduzioni italiano-inglese.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

10/2017 – 04/2018

● Master in Turismo & Hospitality Management

Sole 24 Ore Business School ed Eventi

Marketing, comunicazione, content marketing, promozione digital e gestione alberghiera, dell'ospitalità e di destinazioni.

Project Work: Sviluppo prodotti ed esperienze turistiche e campagna di promozione per la Città di Cosenza

03/2016 – 09/2017

● Master online in Global Marketing, Comunicazione e Made in Italy

Centro Studi Comunicare l'Impresa e Fondazione Italia-Usa

Fondamenti di marketing, comunicazione, internazionalizzazione, import/export

Project work: Ideazione di un palinsesto televisivo all-news e relativo piano di comunicazione (committente: SkyTg24)

10/2015 – 11/2017



- **Laurea Magistrale in Lingue Straniere per la Comunicazione Internazionale (110/110L)**
Università degli Studi di Torino
Corsi di marketing, comunicazione multimediale, comunicazione aziendale, PNL

110/110L | Tesi di laurea: Urban tourism and its promotion on the web

10/2012 - 11/2015
- **Laurea Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica (110/110L)**
Università degli Studi di Torino
110/110L

2007 - 2012
- **Liceo Classico indirizzo Liceo della Comunicazione**
Liceo Classico C.B. Cavour, Torino

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

ALTRE LINGUE:

inglese

Ascolto C1	Lettura C1	Produzione orale C1	Interazione orale C1	Scrittura C1
---------------	---------------	---------------------------	----------------------------	-----------------

tedesco

Ascolto B2	Lettura B2	Produzione orale B2	Interazione orale B1	Scrittura B2
---------------	---------------	---------------------------	----------------------------	-----------------

spagnolo

Ascolto A2	Lettura B1	Produzione orale A2	Interazione orale A2	Scrittura A2
---------------	---------------	---------------------------	----------------------------	-----------------

COMPETENZE DIGITALI

Certificato "Eccellenze in digitale" di Google: SEO, Social Media Marketing / Certificato "Google Analytics per principianti" / Ottima conoscenza di Office Word e PowerPoint. Buona conoscenza di Excel / Gestione pagine Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram aziendali e per organizzazione culturale / Realizzazione e gestione siti web tramite editor (Wix e WordPress) / Realizzazione magazine, newsletter e gestione blog con programma di editing (Serif Page).



LAVORI CREATIVI

● **Competenze artistiche**

Fotografia. Esercitata come fotografa ufficiale in tornei calcistici giovanili. Attualmente socia del Gruppo Fotografico Rivolese l'Obiettivo. Membro della giuria in un concorso locale per giovani fotografi (Rivoli Città Fotografica-under 18)

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

● **Competenze relazionali**

Ottima capacità di lavorare in team e di relazionarmi con altre persone con cui collaborare, acquisite durante numerosi project work di gruppo durante il percorso di studi e nella stesura di progetti in ambito lavorativo.