



***COMUNE DI FANO***

**REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DEL CANONE  
PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O  
ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA**

Approvato con Deliberazione di C.C. n . 29 del 17/02/2021  
Modificato con Deliberazione di C.C. n. 241 del 23/12/2021  
Modificato con Deliberazione di C.C. n. 53 del 27/04/2023  
Modificato con Deliberazione di C.C. n. 11 del 17/01/2024  
Modificato con Deliberazione di C.C. n. 247 del 19/12/2024

## **INDICE GENERALE**

- **PARTE I - DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE**
- **PARTE II – CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA**

### **CAPO I – NORME COMUNI ALLE OCCUPAZIONI ED ALLE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE**

- Articolo 1 – Presupposto del canone*
- Articolo 2 – Soggetti passivi*
- Articolo 3 – Soggetto attivo*
- Articolo 4 – Rimborsi e compensazione*

### **CAPO II – TIPOLOGIE DI IMPIANTI PUBBLICITARI**

- Articolo 5 - Tipologie di impianti pubblicitari*

### **CAPO III – PARTICOLARI TIPOLOGIE DI OCCUPAZIONE**

- Articolo 6 – Tipi di occupazioni*
- Articolo 7 - Occupazioni d'urgenza*
- Articolo 8 - Passi carrabili e accessi a raso*
- Articolo 9 - Occupazione con impianti di distribuzione carburante*
- Articolo 10 - Occupazione con impianti di ricarica veicoli elettrici*
- Articolo 11 - Occupazioni dello spettacolo viaggiante*
- Articolo 12 - Attività Edile*
- Articolo 13 - Occupazioni per spessori aggiuntivi su murature esterne esistenti*
- Articolo 14 - Attività di propaganda elettorale*
- Articolo 15 - Occupazioni con tende e di soprassuolo in genere*
- Articolo 16 - Occupazioni per traslochi*
- Articolo 17 – Serbatoi*

### **CAPO IV - PARTICOLARI TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIE**

- Articolo 18 - Pubblicità realizzata su veicoli pubblicitari - “camion vela”*
- Articolo 19 - Pubblicità realizzata su carrelli supermercati*
- Articolo 20 - Freccie direzionali – Pre-insegne*
- Articolo 21 - Locandine*
- Articolo 22 - Striscioni e gonfaloni*
- Articolo 23 - Pubblicità fonica*
- Articolo 24 - Dichiarazioni per particolari fattispecie*

### **CAPO V – TARIFFE CANONE, RIDUZIONI, ESENZIONI**

- Articolo 25 - Tariffe*
- Articolo 26 - Modalità di applicazione del canone per occupazione di spazi ed aree pubbliche*
- Articolo 27 - Modalità di applicazione del canone per esposizione pubblicitaria*
- Articolo 28 - Criteri per la graduazione e determinazione del canone*
- Articolo 29 - Modalità di determinazione del canone in base alla zona*
- Articolo 30 - Graduazione del canone in ragione della superficie dell'occupazione o della esposizione pubblicitaria*
- Articolo 31 - Graduazione del canone in ragione della tipologia e della finalità dell'occupazione o della diffusione di messaggi pubblicitari*
- Articolo 32 - Graduazione del canone in ragione della durata dell'occupazione*
- Articolo 33 - Esenzioni*

- **PARTE III - DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

*Articolo 34 - Gestione del servizio delle Pubbliche Affissioni*

*Articolo 35 - Quantità degli impianti del servizio delle Pubbliche Affissioni*

*Articolo 36 - Ripartizione degli impianti del servizio delle Pubbliche Affissioni*

*Articolo 37 - Determinazione del canone sulle pubbliche affissioni*

*Articolo 38 - Riduzione del canone Pubbliche Affissioni*

*Articolo 39 - Esenzioni dal canone Pubbliche Affissioni*

*Articolo 40 - Modalità per l'espletamento del servizio delle pubbliche affissioni*

*Articolo 41 - Affissioni per eventi luttuosi*

*Articolo 42 - Norme di rinvio*

- **PARTE IV - RISCOSSIONE, ACCERTAMENTI E SANZIONI**

*Articolo 43 - Modalità e termini per il pagamento del canone*

*Articolo 44 - Occupazioni e diffusione di messaggi pubblicitari abusivi*

*Articolo 45 - Omesso versamento del canone alle scadenze*

*Articolo 46 - Riscossione coattiva*

*Articolo 47 - Disposizioni transitorie e finali*

- **Allegato "A"** - CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, PIAZZE ED ALTRE AREE PUBBLICHE AGLI EFFETTI DELL' APPLICAZIONE DEL CANONE PER L'OCCUPAZIONE DI SPAZI ED AREE PUBBLICHE
- **Allegato "B"** - CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, PIAZZE ED ALTRE AREE PUBBLICHE AI FINI DELL' APPLICAZIONE DEL CANONE SULLE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE
- **Allegato "C"** - ELENCO DELLE SUPERFICI DEGLI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI IN CATEGORIA SPECIALE SUDDIVISI PER VIA

## **PARTE I – DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE**

1. Il presente Regolamento, adottato ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446, disciplina i criteri di applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, di cui all'articolo 1, commi da 816 a 836 della legge 27 dicembre 2019, n. 160.
2. Il presente Regolamento disciplina, altresì, il servizio delle pubbliche affissioni.
3. Le disposizioni contenute nei regolamenti comunali che disciplinano la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche e l'imposta comunale sulla pubblicità non trovano più applicazione a decorrere dal 1° gennaio 2021.
4. Le procedure per il rilascio delle autorizzazioni per l'installazione degli impianti pubblicitari sono contenute nel Piano Generale degli impianti pubblicitari approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 50 del 10/03/2009 e successive modifiche ed integrazioni.
5. Le disposizioni relative alle procedure per il rilascio delle concessioni temporanee per l'occupazione di suolo pubblico di cui al Regolamento di Polizia Amministrativa approvato con Delibera del Consiglio Comunale n. 55 del 14/03/2012 e successive modifiche ed integrazioni, saranno integrate con le disposizioni relative alle procedure per il rilascio delle concessioni di occupazioni di suolo pubblico permanenti ed alle autorizzazioni all'installazione di mezzi pubblicitari in corso di definizione.

## **PARTE II – CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA**

### **CAPO I – NORME COMUNI ALLE OCCUPAZIONI ED ALLE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE**

#### **Articolo 1 – Presupposto del canone**

1. Il presupposto del canone è:
  - a) l'occupazione permanente o temporanea di qualunque tipologia ed effettuata con qualunque mezzo o modalità, anche abusiva, delle aree o degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile dell'Ente e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;
  - b) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del comune, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato.

Si considerano rilevanti ai fini dell'imposizione i messaggi da chiunque diffusi a qualunque titolo salvo i casi di esenzione. Si intendono ricompresi nell'imposizione i messaggi diffusi:

    - allo scopo di promuovere la domanda e la diffusione di beni e servizi di qualsiasi natura;
    - i messaggi finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato;
    - i mezzi e le forme atte ad indicare il luogo nel quale viene esercitata un'attività.
2. Rientrano nel presupposto pubblicitario tutte le forme di comunicazione aventi ad oggetto idee, beni o servizi, attuata attraverso specifici supporti al fine di orientare l'interesse del pubblico verso un prodotto, una persona, o una organizzazione pubblica o privata.
3. Il canone si applica anche alle occupazioni di suolo pubblico realizzate su strade provinciali, statali o regionali all'interno dei centri abitati del Comune, delimitati ai sensi dell'articolo 2 comma 7 del codice della strada di cui al D.lgs. 30 aprile 1992 n° 285.

4. Il canone si applica anche ai provvedimenti di concessione o autorizzazione all'occupazione di spazi ed aree private, sulle quali risulta costituita la servitù di pubblico passaggio ed alla diffusione di messaggi pubblicitari che siano visibili dalle predette aree.

5. L'applicazione del canone dovuto per la diffusione dei messaggi pubblicitari di cui alla lettera b) del comma 1 del presente articolo esclude l'applicazione del canone dovuto per le occupazioni di cui alla lettera a) del medesimo comma. Nel caso in cui l'occupazione del suolo pubblico risulti superiore alla superficie per la diffusione di messaggi pubblicitari, sarà comunque soggetto al canone la parte di occupazione di suolo pubblico eccedente.

### ***Articolo 2 – Soggetti passivi***

1. Per l'occupazione delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del comune e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico il canone è dovuto dal titolare dell'atto di concessione o, in mancanza, dall'occupante di fatto, anche abusivo, in proporzione alla superficie sottratta all'uso pubblico, risultante dal medesimo provvedimento amministrativo o dal verbale di rilevazione della violazione o dal fatto materiale.

2. Per la diffusione di messaggi pubblicitari, il canone è dovuto dal titolare dell'autorizzazione o, in mancanza, dal soggetto che effettua la diffusione di messaggi pubblicitari fermo restando, in ogni caso, che rimane obbligato in solido il soggetto pubblicizzato.

3. Nel caso di contitolari di concessione o autorizzazione, il versamento del canone deve essere effettuato in base al principio generale della solidarietà passiva tra condebitori così come previsto dall'articolo 1292 del Codice civile e salvo il diritto di regresso.

### ***Articolo 3 – Soggetto attivo***

1. Il soggetto attivo del canone è il Comune di Fano.

2. Il Comune di Fano, ai sensi dell'articolo 52 del D.lgs. 15 dicembre 1997 n. 446 e del Regolamento comunale generale delle entrate, può affidare in concessione il servizio di gestione e accertamento del canone ai soggetti iscritti all'albo di cui all'articolo 53 del D.lgs. 15 dicembre 1997 n. 446.

### ***Articolo 4 – Rimborsi e compensazione***

1. Il soggetto passivo può chiedere il rimborso di somme versate e non dovute, mediante apposita istanza, entro il termine di cinque anni dal giorno in cui è stato effettuato il pagamento, ovvero da quello in cui è stato definitivamente accertato il diritto al rimborso. Il Comune provvede nel termine di centottanta giorni dal ricevimento dell'istanza.

2. Le somme da rimborsare possono essere compensate, su richiesta del contribuente da comunicare al Comune entro 30 giorni dalla notificazione del provvedimento di rimborso, con gli importi dovuti al Comune a titolo di Canone patrimoniale di cui al presente regolamento. Il funzionario responsabile comunica, entro 30 giorni dalla ricezione, l'accoglimento dell'istanza di compensazione.

3. Le somme da rimborsare sono compensate con gli eventuali importi dovuti dal soggetto passivo al Comune a titolo di canone o di penalità o sanzioni per la diffusione abusiva di messaggi pubblicitari. La compensazione avviene d'ufficio con provvedimento notificato al soggetto passivo.

## **CAPO II - TIPOLOGIE DI IMPIANTI PUBBLICITARI**

### **Articolo 5 - Tipologie di impianti pubblicitari**

1. I mezzi di effettuazione pubblicitaria disciplinati dal presente regolamento, sono definiti in base alle seguenti suddivisioni e tipologie:

- Insegne di esercizio:

contengono il nome dell'esercente o la ragione sociale della ditta, la qualità dell'esercizio o la sua attività permanente, l'indicazione delle merci vendute o fabbricate o dei servizi che ivi si prestano e sono rappresentate da una scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta, può essere monofacciale o bifacciale. Le caratteristiche delle insegne di esercizio sono stabilite dall'articolo 49, comma 5 del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo codice della strada).

Rientrano nella categoria delle insegne d'esercizio, i mezzi pubblicitari aventi natura stabile e tra questi i cartelli illuminati e non, i cassonetti luminosi e non, le targhe, le scritte su tende, le scritte pitturate, gli stemmi o loghi.

- Insegna pubblicitaria:

scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata presso esercizi commerciali che pubblicizza un prodotto o un servizio offerto, non riconducibile ad insegna d'esercizio.

Rientrano nella categoria delle insegne pubblicitarie, i cartelli illuminati e non, i cassonetti luminosi e non, le targhe, le scritte su tende, le scritte pitturate.

- Pubblicità su veicoli e natanti:

pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofiltranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato ai sensi di quanto previsto dal Codice della Strada.

- Pubblicità con veicoli d'impresa:

pubblicità visiva effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti a trasporto per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio.

- Pubblicità varia:

per pubblicità varia si intende quella effettuata con locandine, striscioni, drappi, stendardi, pannelli, ombrelloni, bandiere, sagomati, espositori, cavalletti, bacheche, vetrofanie, lanterne oltre che schermi televisivi ed altre strutture riproducenti messaggi scorrevoli o variabili, proiezioni luminose o cinematografiche o di diapositive su schermi o pareti riflettenti, segni orizzontali reclamistici, distribuzione di volantini o di altro materiale pubblicitario, fonica a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, pubblicità con aeromobili mediante scritte o striscioni o lancio di oggetti e manifestini, pubblicità con palloni frenati e simili. Può essere esposta presso gli esercizi commerciali o in luoghi diversi.

- Impianti pubblicitari:

per impianti pubblicitari s'intendono le scritte, simboli o altri impianti a carattere permanente o temporaneo esposti in luogo diverso da quello ove ha sede l'esercizio, di qualsiasi natura esso sia, che

contengano l'indicazione del nome del fabbricante delle merci vendute o del fornitore dei servizi che vengono prestati.

- Impianto pubblicitario di servizio:

manufatto avente quale scopo principale un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi o simili) recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.

- Impianto di pubblicità o propaganda:

qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabile secondo definizioni precedenti.

- Preinsegna:

scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportato da un'idonea struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio di cinque chilometri. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta. Le dimensioni e le caratteristiche delle preinsegne sono stabilite dall'articolo 48, comma 3 del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo codice della strada).

Tale elencazione deve considerarsi esemplificativa ma non esaustiva, stante l'evoluzione continua delle forme pubblicitarie.

### **CAPO III – PARTICOLARI TIPOLOGIE DI OCCUPAZIONI**

#### **Articolo 6 – Tipi di occupazioni**

1. Le occupazioni sono permanenti o temporanee:

- a) sono permanenti le occupazioni di carattere stabile, che prevedono l'utilizzo continuativo, aventi durata uguale o superiore all'anno e fino alla durata massima di anni sei, rinnovabili, che comportino o meno l'esistenza di manufatti o impianti;
- b) sono temporanee le occupazioni, anche se continuative, di durata inferiore all'anno.

2. Qualsiasi occupazione di aree o spazi, anche se temporanea, è assoggettata ad apposita preventiva concessione o autorizzazione comunale rilasciata dall'Ufficio competente, su domanda dell'interessato.

#### **Articolo 7 - Occupazioni d'urgenza**

1. Nel caso si debba provvedere alla esecuzione di lavori che non consentono indugio per fronteggiare situazioni di emergenza, le occupazioni temporanee possono essere poste in essere dall'interessato anche prima del rilascio del formale provvedimento di autorizzazione.

2. Ricorrendo tale necessità, l'interessato è obbligato a dare immediata comunicazione dell'avvenuta occupazione alla Polizia Locale ed a presentare nei due giorni seguenti la domanda per ottenere l'autorizzazione. Il Comune provvede ad accertare l'esistenza delle condizioni di urgenza ed all'eventuale rilascio del motivato provvedimento di autorizzazione a sanatoria.

3. In ogni caso, a prescindere dal conseguimento o meno di tale provvedimento, resta fermo l'obbligo di corrispondere il canone per il periodo di effettiva occupazione, nelle misure stabilite dalla tariffa.

#### **Articolo 8 - Passi carrabili e accessi a raso**

1. Le occupazioni con passi carrabili regolarmente autorizzati ai sensi dell'articolo 22 del Codice della Strada e del vigente regolamento comunale sono assoggettate al canone, previa determinazione della relativa superficie sulla base della loro larghezza moltiplicata per la profondità di un metro convenzionale.

2. Sono considerati passi carrabili quei manufatti costituiti generalmente da listoni di pietra ed altro materiale o da appositi intervalli lasciati sui marciapiedi o, comunque, da una modifica del piano stradale avente la funzione di facilitare l'accesso dei veicoli alla proprietà privata.

Ai fini della applicazione del canone, la specifica occupazione deve concretizzarsi in un'opera visibile e, come tale, pertanto, deve essere misurabile.

3. Ai fini dell'applicazione del canone, la superficie dell'occupazione è determinata moltiplicando la larghezza del passo, misurata sul fronte dell'edificio o dell'area ai quali si dà accesso, per la profondità di 1 metro lineare convenzionale, indipendentemente dalla reale profondità della modifica apportata all'area pubblica.

4. Per accesso a raso si intende qualsiasi accesso ad una strada, a un fondo o ad un'area laterale posto a filo con il piano stradale, che non comporta alcuna opera di modifica dell'area pubblica antistante. L'accesso a raso è soggetto all'applicazione del canone nel caso in cui il Comune rilasci apposita concessione come disposto al comma 1.

5. Ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice della Strada nella zona antistante al passo carrabile regolarmente autorizzato vige il divieto di sosta segnalato con apposito cartello.

6. Al fine di permettere le manovre di ingresso e uscita dal passo carrabile possono essere autorizzati sistemi di protezione di suddetto accesso con l'attuazione di provvedimenti influenti sull'assetto del traffico urbano. In tali casi è possibile autorizzare il titolare del passo carrabile alla realizzazione di segnaletica orizzontale atta ad evidenziare l'area di manovra, secondo le modalità indicate nell'atto autorizzativo. Quest'area sarà assoggettata al pagamento del canone rientrando nella misurazione del passo carrabile.

7. Il pagamento del canone relativo ai passi carrabili può essere definitivamente assolto mediante il versamento, in qualsiasi momento, di una somma pari a venti annualità.

#### ***Articolo 9 - Occupazione con impianti di distribuzione carburante***

1. La superficie di riferimento per la determinazione del canone delle occupazioni di impianti di distribuzione carburante è quella corrispondente all'intera area di esercizio dell'attività risultante dal provvedimento di concessione. Non hanno autonoma rilevanza le occupazioni realizzate con le singole colonnine montanti, le pensiline poste a copertura delle strutture stesse nonché le occupazioni con altre strutture ed impianti di servizio.

2. I serbatoi sotterranei vengono assoggettati al pagamento del canone sull'occupazione del sottosuolo con riferimento alla loro capacità.

#### ***Articolo 10 - Occupazione con impianti di ricarica veicoli elettrici***

1. La realizzazione di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici quando avviene lungo le strade pubbliche e private aperte all'uso pubblico oppure all'interno di aree di sosta, di parcheggio e di servizio, pubbliche e private, aperte all'uso pubblico, fermo restando il rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza, è effettuata in conformità alle disposizioni del codice della strada di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, e del relativo regolamento di esecuzione e di attuazione di cui al decreto del Presidente della Repubblica 16 dicembre 1992, n. 495, in relazione al dimensionamento degli stalli di sosta ed alla segnaletica orizzontale e verticale. In tali casi, qualora la realizzazione sia effettuata da soggetti diversi dal proprietario della strada, si applicano anche le disposizioni in materia di autorizzazioni e concessioni di cui al citato codice della strada e al relativo regolamento di esecuzione e attuazione.

2. Le infrastrutture di ricarica sono accessibili, in modo non discriminatorio, a tutti gli utenti stradali esclusivamente per la sosta di veicoli elettrici in fase di ricarica al fine di garantire una fruizione ottimale dei singoli punti di ricarica.

3. Il canone di occupazione di suolo pubblico deve essere calcolato sullo spazio occupato dalle infrastrutture di ricarica senza considerare gli stalli di sosta degli autoveicoli che rimarranno nella disponibilità del pubblico.

#### ***Articolo 11 - Occupazioni dello spettacolo viaggiante***

1. Per spettacoli viaggianti si intendono tutte le attività spettacolari, intrattenimenti, le attrazioni allestite a mezzo di attrezzature mobili, all'aperto o al chiuso, a carattere temporaneo o permanente individuate nella Legge 18 marzo 1968, n. 337 ed, in particolare, a scopo esemplificativo:

- a) giostre: attrazioni di varia tipologia e metratura;
- b) balli a palchetto: pedane o piste mobili, di misura variabile, atte al ballo, di norma recintate e ricoperte da tendoni;
- c) teatri viaggianti e teatrini di burattini: attrezzature mobili contenenti palcoscenico e platea all'aperto o sotto un tendone con capienza non superiore a cinquecento posti;
- d) circhi e arene: attrezzature mobili ricoperte principalmente da un tendone sotto il quale si esibiscono artisti, clown, acrobati e ginnasti, e piccoli complessi a conduzione familiare privi di copertura;
- e) auto-moto acrobatiche: evoluzioni eseguite da piloti specialisti, in aree appositamente predisposte con gradinate separate dalla pista;
- f) spettacoli di strada: artisti che svolgono la loro attività singolarmente o in gruppi composti fino ad un numero massimo di otto persone, senza l'impiego di palcoscenico e platee, con l'utilizzo di modeste attrezzature;

g) carovane di abitazione e carriaggi di proprietà degli operatori dello spettacolo viaggiante: case mobili, camper, autocarri e tir.

2. L'attività di spettacolo viaggiante in occasione di manifestazioni sportive, musicali o di altro genere, è sempre soggetta ad apposita autorizzazione di pubblica sicurezza e concessione di occupazione di suolo pubblico rilasciate dall'ufficio competente, nel rispetto delle disposizioni generali in materia di pubblica sicurezza, del Codice della strada e delle norme vigenti in materia di viabilità, sicurezza stradale, circolazione veicolare e pedonale.

#### ***Articolo 12 - Attività Edile***

1. Per le occupazioni di suolo pubblico relative a lavori edili, scavi, ponteggi e steccati la tariffa applicata è sempre quella giornaliera, anche se l'occupazione si protrae per oltre un anno solare.

#### ***Articolo 13 - Occupazioni per spessori aggiuntivi su murature esterne esistenti***

1. Si intendono le occupazioni a carattere permanente, necessarie per la creazione di spessori aggiuntivi su murature esterne, derivanti da interventi di manutenzione straordinaria, restauro e ristrutturazione edilizia, che comportino interventi di efficientamento energetico, derivante da titolo abilitativo, su fabbricati privati esistenti, confinanti con suolo pubblico.

#### ***Articolo 14 - Attività di propaganda elettorale***

1. L'occupazione con banchi e tavoli e la diffusione di messaggi di propaganda durante il periodo di propaganda elettorale, ovvero durante i trenta giorni successivi al decreto di indizione dei comizi elettorali, è disciplinata ai sensi del punto s) dell'articolo 33.

#### ***Articolo 15 - Occupazioni con tende e di soprasuolo in genere***

1. Per collocare tende, tendoni e simili sopra l'ingresso dei negozi, delle botteghe, dei pubblici esercizi negli sbocchi e negli archi di porticato è richiesta l'autorizzazione comunale.

2. In generale senza specifica autorizzazione comunale non è consentita la collocazione di elementi la cui proiezione verticale insiste sul suolo pubblico. Per la collocazione di tali elementi valgono le disposizioni del Regolamento edilizio e dei regolamenti specifici.

#### ***Articolo 16 - Occupazioni per traslochi***

1. L'occupazione per traslochi è l'occupazione con veicoli, piattaforme ed autoscale per l'effettuazione delle operazioni di carico e scarico di beni mobili oggetto di trasporto da un luogo ad un altro.

#### ***Articolo 17 - Serbatoi***

1. Per le occupazioni del sottosuolo effettuate con serbatoi la tariffa base, ridotta a un quarto, va applicata fino a una capacità dei serbatoi non superiore a tremila litri; per i serbatoi di maggiore capacità, la tariffa standard di cui al primo periodo è aumentata di un quarto per ogni mille litri o frazione di mille litri. È ammessa la tolleranza del 5 per cento sulla misura della capacità.

## **CAPO IV - PARTICOLARI TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE**

### **Articolo 18 - Pubblicità realizzata su veicoli pubblicitari - "camion vela"**

1. Sui veicoli è consentita la pubblicità unicamente nel rispetto di quanto disposto dal Codice della Strada e dal Regolamento di attuazione del Nuovo Codice della Strada D.P.R. 495/1992.
2. Per la pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli, compresi i cosiddetti camion vela, poiché gli automezzi su cui sono applicati messaggi pubblicitari sono mezzi pubblicitari "mobili", non sottoposti ad autorizzazione, nel momento in cui diventano statici (con sosta superiore a 48h) rientrano nella procedura autorizzatoria prevista per gli impianti fissi.
3. I veicoli omologati come auto pubblicitarie di cui all'articolo 203, comma 2, lettera q) del D.P.R. 495/1992, se operano nel territorio comunale, con sosta permanente e continuativa, devono essere preventivamente autorizzati e devono corrispondere il canone in funzione della superficie pubblicitaria esposta e per il periodo di permanenza. Valgono i limiti e divieti posti dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari vigente e dal Codice della Strada.

### **Articolo 19 - Pubblicità realizzata su carrelli supermercati**

1. La pubblicità fatta attraverso i cartelli mobili bifacciali posti fronte retro sui carrelli della spesa di supermercati o centri commerciali, qualora promuovano il medesimo prodotto o la stessa ditta commerciale, possono considerarsi un'unica inserzione, nell'ambito dello stesso carrello, in quanto assolvono a un'unitaria funzione pubblicitaria.

### **Articolo 20 - Freccie direzionali - Pre-insegne**

1. Le pre-insegne o freccie direzionali e i segnali indicanti attività di cui all'art. 128 del Regolamento di Attuazione vanno considerati ad ogni effetto come forme pubblicitarie finalizzate ad incentivare la domanda di beni o servizi o a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato e, come tali, devono scontare il canone con i criteri fissati nel presente regolamento.
2. Nell'ipotesi di plurimi messaggi pubblicitari di aziende diverse collocati su un unico pannello, il canone deve essere determinato in base alla superficie espositiva utilizzata da ciascuna delle imprese reclamizzate, indipendentemente dalle dimensioni del mezzo pubblicitario cumulativo.
3. Le pre-insegne devono avere forme, dimensioni e caratteristiche in conformità con il Codice della Strada e il relativo Regolamento di attuazione. Sono soggette al rilascio di specifica autorizzazione per singolo impianto.

### **Articolo 21 - Locandine**

1. In tutto il territorio comunale le locandine pubblicitarie possono essere collocate esclusivamente all'interno dei negozi e dei pubblici esercizi ancorché visibili dall'esterno.

### **Articolo 22 - Striscioni e gonfaloni**

1. L'esposizione di striscioni e gonfaloni recanti pubblicità commerciale e pubblicità senza rilevanza economica è ammessa soltanto nelle posizioni individuate preventivamente dall'Amministrazione comunale previa autorizzazione ai sensi del Codice della Strada.

### **Articolo 23 - Pubblicità fonica**

1. E' ammessa la pubblicità fonica per la diffusione di messaggi di pubblico interesse, disposti dal Sindaco o dall'autorità di pubblica sicurezza, nonché per la propaganda politica per il tempo della campagna elettorale.

2. La pubblicità fonica, diversa da quella di cui al comma precedente, effettuata in forma fissa o con autoveicoli, motoveicoli, rimorchi e ciclomotori, può essere effettuata nel periodo e con gli orari di seguito indicati e, in ogni caso, con intervalli di almeno dieci minuti ogni venti minuti di pubblicità:

- dal 1° giugno al 30 settembre:
  - dalle ore 10 alle ore 13 e dalle ore 16,30 alle ore 19.

3. E' sempre vietata a distanza minore di 200 metri da ospedali, cliniche, istituti geriatrici e da scuole, durante l'orario di lezione.

#### ***Articolo 24 - Dichiarazioni per particolari fattispecie***

1. Per le tipologie di occupazioni e di esposizioni pubblicitarie riportate nel presente articolo è stabilita la presentazione di una apposita dichiarazione in luogo dell'istanza di concessione o autorizzazione, così come previsto dalla lettera "e" del comma 821 dell'articolo 1 della Legge 160/2019.

2. Per le occupazioni relative i servizi di rete è prevista la dichiarazione annuale, da presentarsi entro il 30 Aprile, relativa il numero di utenze attive al 31 dicembre dell'anno precedente del soggetto titolare della concessione e di tutti gli altri soggetti che utilizzano la medesima rete.

3. Per l'esposizione di locandine all'interno dei negozi e dei pubblici esercizi ancorché visibili dall'esterno è prevista la presentazione della dichiarazione con contestuale versamento del canone da effettuarsi entro il giorno precedente l'esposizione, previa timbratura delle singole locandine.

4. Per la pubblicità realizzata con distribuzione di volantini, manifestini e/o oggetti promozionali è prevista la presentazione della dichiarazione con contestuale versamento del canone da effettuarsi entro il giorno precedente la distribuzione. Il personale incaricato alla distribuzione dovrà conservare copia del pagamento da esibire agli agenti e al personale incaricato al controllo sul territorio.

5. Per la pubblicità per conto proprio o per conto terzi realizzata su veicoli è prevista la dichiarazione da presentare al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio e al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza o la sede. La dichiarazione deve essere effettuata prima che il veicolo circoli con la pubblicità esposta. La dichiarazione dovrà riportare copia del libretto di circolazione dal quale rilevare titolarità, marca e modello e numero di targa del veicolo.

6. Per la pubblicità realizzate sulle vetrine o porte d'ingresso relativamente l'attività svolta all'interno dei locali, realizzata con cartelli, adesivi e altro materiale facilmente amovibile, è prevista la dichiarazione con contestuale versamento del canone. È possibile effettuare un'unica dichiarazione annuale relativamente ad uno spazio espositivo nel quale veicolare diversi messaggi pubblicitari durante l'anno.

7. Per i cartelli "vendesi/affittasi" degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato, non sono soggetti alla presentazione della comunicazione di pubblicità. Per i medesimi cartelli, se di misura fino a un (1) metro quadrato è prevista la presentazione di dichiarazione e il contestuale versamento del canone, qualora invece siano di superficie superiore ad un (1) metro quadrato, è necessaria la preventiva autorizzazione all'installazione.

8. La pubblicità effettuata all'interno di luoghi aperti al pubblico (ad esempio, gli stadi e gli impianti sportivi, i cinema, i teatri, le stazioni automobilistiche e di pubblici trasporti, i centri commerciali, gli androni condominiali, ecc.) se non visibile dalla pubblica via, non è soggetta a preventiva autorizzazione, ma, in ogni caso, è tenuta alla presentazione di apposita dichiarazione annuale ed al relativo pagamento del canone, ove non esente. La dichiarazione deve essere presentata sugli appositi moduli predisposti dall'ente e deve essere munita delle attestazioni di rispetto e conformità al presente Regolamento.

9. Il gestore dell'impianto pubblicitario, contestualmente alla richiesta di autorizzazione, è tenuto a sottoscrivere un'apposita clausola che gli impone di accettare e di far accettare agli inserzionisti pubblicitari che utilizzino quell'impianto, il Codice di Autodisciplina della comunicazione commerciale,

emanato dall'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP), in vigore dall'8 marzo 2017, con particolare riferimento ai principi in esso espressi in materia di:

1) violenza, volgarità, indecenza – La comunicazione commerciale non deve contenere affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale o tali che, secondo il gusto o la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti (art.9);

2) convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona – La comunicazione commerciale non deve offendere le convinzioni morali, civili e religiose. Essa deve rispettare la dignità della persona in tutte le sue forme ed espressioni e deve evitare ogni forma di discriminazione, compresa quella di genere.

## **CAPO V – TARIFFE CANONE, RIDUZIONI, ESENZIONI**

### **Articolo 25 - Tariffe**

1. La delibera di determinazione della tariffa standard (annua e giornaliera), da cui deriva il piano tariffario articolato secondo le riduzioni e le maggiorazioni disciplinate dal presente Regolamento, è di competenza della Giunta comunale e deve essere approvata entro il termine fissato dalle norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe si intendono prorogate di anno in anno.
2. Sono previste le seguenti tipologie tariffarie:
  - a) giornaliera: nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari abbiano durata inferiore all'anno solare. Per le occupazioni o la diffusione di messaggi pubblicitari di durata inferiore all'anno o a carattere orario sono previste riduzioni;
  - b) annua: nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari abbiano durata pari o superiore ad un anno solare. Le frazioni superiori all'anno sono computate per intero.
3. Ai fini del comma precedente, in ogni caso:
  - a) sono annuali le occupazioni a carattere stabile effettuate a seguito del rilascio di un atto di concessione, aventi comunque durata non inferiore all'anno, che comportino o meno l'esistenza di manufatti o impianti;
  - b) le occupazioni con ponteggi, steccati e simili nell'ambito dell'attività edilizia, sono da considerare temporanee anche se il periodo di occupazione è superiore a 365 giorni.
4. Alle tipologie tariffarie di cui ai commi precedenti si applicano le riduzioni e le maggiorazioni previste dal presente Regolamento.

### **Articolo 26 – Modalità di applicazione del canone per occupazione di spazi ed aree pubbliche**

1. Il canone si determina in base all'effettiva occupazione espressa in metri quadrati con arrotondamento all'unità superiore della cifra contenente decimali.
2. Non si fa luogo all'applicazione del canone, qualora una o più occupazioni, ricadenti nella medesima area di riferimento, risultino complessivamente inferiori al mezzo metro quadrato.
3. Le superfici eccedenti i mille metri quadrati sono calcolate in ragione del 10 per cento.
4. Per le occupazioni realizzate con installazioni di attrazioni, giochi e divertimenti dello spettacolo viaggiante, le superfici sono calcolate in ragione del 50 per cento sino a 100 mq., del 25 per cento per la parte eccedente 100 mq. e fino a 1000 mq., del 10 per cento per la parte eccedente 1000 mq.
5. Per le occupazioni permanenti del territorio comunale, con cavi e condutture, da chiunque effettuata per la fornitura di servizi di pubblica utilità, quali la distribuzione ed erogazione di energia elettrica, gas, acqua, calore, di servizi di telecomunicazione e radiotelevisivi e di altri servizi a rete, il canone è dovuto dal soggetto titolare dell'atto di concessione dell'occupazione del suolo pubblico e dai soggetti che occupano il suolo pubblico, anche in via mediata, attraverso l'utilizzo materiale delle infrastrutture del soggetto titolare della concessione sulla base del numero delle rispettive utenze moltiplicate per la seguente tariffa forfetaria:

Classificazione dei comuni	Tariffa
Comuni oltre 20.000 abitanti	euro 1

In ogni caso l'ammontare del canone dovuto a ciascun ente non può essere inferiore a euro 800. Il canone è comprensivo degli allacciamenti alle reti effettuati dagli utenti e di tutte le occupazioni di suolo pubblico con impianti direttamente funzionali all'erogazione del servizio a rete. Il numero complessivo delle utenze è quello risultante al 31 dicembre dell'anno precedente ed è comunicato al comune competente per territorio con autodichiarazione da inviare, mediante posta elettronica

certificata, entro il 30 aprile di ciascun anno. Gli importi sono rivalutati annualmente in base all'indice ISTAT dei prezzi al consumo rilevati al 31 dicembre dell'anno precedente. Il versamento del canone è effettuato entro il 30 aprile di ciascun anno in unica soluzione attraverso la piattaforma di cui all'articolo 5 del codice di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82.

6. Per le occupazioni effettuate sulle aree di proprietà comunale ricadenti all'interno della Perimetrazione del Piano Particolareggiato delle Spiagge si applicano le stesse tariffe e canone minimo previsti dalle tabelle ministeriali per le occupazioni effettuate sulle aree dell'arenile appartenenti al Demanio marittimo.

7. Per le occupazioni effettuate sulle aree di proprietà comunale ricadenti all'interno della Perimetrazione del Piano Particolareggiato delle Spiagge site nella zona di Metaurilia come da perimetrazione prevista dal vigente P.R.G. comunale, è prevista una riduzione del 40% sulle tariffe e sul canone minimo di cui al comma precedente.

### ***Articolo 27- Modalità di applicazione del canone per esposizione pubblicitaria***

1. Il canone si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica nella quale è circoscritto il mezzo pubblicitario, indipendentemente dal numero dei messaggi in essa contenuti.

2. Le superfici inferiori a un (1) metro quadrato si arrotondano per eccesso al metro quadrato e le frazioni di esso, oltre il primo, al mezzo metro quadrato. Non si applica il canone per superfici inferiori a trecento centimetri quadrati.

3. Per i mezzi pubblicitari bifacciali il canone è calcolato separatamente su ogni singola faccia.

4. Per i mezzi pubblicitari polifacciali il canone è calcolato in base alla superficie complessiva adibita alla pubblicità.

5. Per i mezzi pubblicitari aventi dimensioni volumetriche il canone è calcolato sulla base della superficie complessiva risultante dallo sviluppo del minimo solido geometrico in cui può essere circoscritto il mezzo stesso.

6. I festoni di bandierine e simili nonché i mezzi di identico contenuto, ovvero riferibili al medesimo soggetto passivo, collocati in connessione tra loro si considerano, agli effetti del calcolo della superficie imponibile, come un unico mezzo pubblicitario.

7. L'iscrizione pubblicitaria costituita da singole lettere, anche se collocate a distanza tra di loro, è assoggettata ad imposizione in base alla superficie della figura geometrica entro la quale l'iscrizione è circoscritta per l'intero suo sviluppo.

### ***Articolo 28 - Criteri per la graduazione e determinazione del canone***

1. Ai fini dell'applicazione delle tariffe il Comune di Fano appartiene alla classe di comuni con popolazione oltre i 30.000 e fino a 100.000 abitanti.

2. I criteri per la determinazione delle tariffe del canone sono individuati in ragione degli elementi di seguito indicati:

- a) suddivisione del territorio in zone, ai sensi del successivo art. 29;
- b) graduazione in ragione della superficie dell'occupazione o della esposizione pubblicitaria espressa in metri quadrati con arrotondamento al metro quadrato superiore, ai sensi del successivo art. 30;
- c) graduazione in relazione alla tipologia ed alla finalità dell'occupazione o della diffusione di messaggi pubblicitari, ai sensi dell'art. 31;
- d) graduazione in ragione della durata dell'occupazione, ai sensi del successivo art. 32.

### ***Articolo 29 – Modalità di determinazione del canone in base alla zona***

1. In ragione dell'estensione del territorio comunale e della sua varietà e non omogeneità dal punto di vista della distribuzione degli insediamenti produttivi ed economici, della morfologia dei luoghi nonché delle attrazioni culturali e commerciali, ai fini dell'applicazione del canone il territorio comunale è suddiviso in zone in base alla loro importanza, desunta dagli elementi di centralità, intensità abitativa, flusso turistico, iniziative commerciali, densità di traffico pedonale e veicolare e del beneficio economico ritraibile, sulla base di quanto indicato:

- a) nell' ALLEGATO "A" che è parte integrante e sostanziale del presente Regolamento per quanto riguarda le occupazioni di suolo pubblico.
- b) nell' ALLEGATO "B" che è parte integrante e sostanziale del presente Regolamento per quanto riguarda le diffusioni pubblicitarie.

2. Alle sole occupazioni di suolo pubblico effettuate nella ZONA III CATEGORIA - OCCUPAZIONI, si applica la tariffa standard deliberata annualmente dalla Giunta comunale.

3. Alle sole occupazioni di suolo pubblico effettuate nella ZONA II CATEGORIA - OCCUPAZIONI si applica la tariffa standard aumentata del 65 per cento.

4. Alle sole occupazioni di suolo pubblico effettuate nella ZONA I CATEGORIA - OCCUPAZIONI si applica la tariffa standard aumentata del 105 per cento.

5. Alle sole occupazioni di suolo pubblico effettuate nella ZONA IV CATEGORIA - OCCUPAZIONI si applica la tariffa standard ridotta del 30 per cento.

6. Le aree destinate a sosta a pagamento, date in concessione alla Società Aset S.p.a, sono soggette ad un canone annuo fisso per metro quadrato e per anno solare, nella seguente misura:

ZONA 1 = € 28,00

ZONA 2 = € 22,00

ZONA 3 = € 15,00

ZONA 4 = € 10,00

In caso di riduzione temporanea degli spazi concessi effettuata dall'Amministrazione per esigenze istituzionali, il canone non subirà decurtazioni. Si fa eccezione solo in caso di riduzione degli spazi concessi per i quali è previsto il pagamento del canone da parte di altri soggetti.

7. Alle diffusioni pubblicitarie temporanee si applica la tariffa giornaliera standard deliberata annualmente dalla Giunta comunale ridotta del 90%.

8. Alle diffusioni pubblicitarie effettuate nella ZONA CATEGORIA SPECIALE – PUBBLICITA', si applica la tariffa standard aumentata del 100 per cento.

### ***Articolo 30 – Graduazione del canone in ragione della superficie dell'occupazione o della esposizione pubblicitaria***

1. In ragione della superficie dell'occupazione o della esposizione pubblicitaria, sono previste le seguenti maggiorazioni/riduzioni da applicarsi alle tariffe di cui al precedente articolo:

- a) per le esposizioni pubblicitarie con superficie fino a mq 1, si applica la tariffa standard;
- b) per le esposizioni pubblicitarie permanenti con superficie compresa tra mq 1 e 5,50, la tariffa stabilita ai sensi del punto precedente è aumentata del 20 per cento;
- c) per le esposizioni pubblicitarie con superficie compresa tra mq 5,50 e 8,50, la tariffa stabilita ai sensi dei punti precedenti è aumentata del 50 per cento;
- d) per le esposizioni pubblicitarie con superficie superiore a mq 8,50, la tariffa stabilita ai sensi dei punti precedenti è aumentata del 100 per cento;
- e) le occupazioni le superfici eccedenti i mille metri quadrati, sono calcolate in ragione del 10 per cento.

**Articolo 31 – Graduazione del canone in ragione della tipologia e della finalità dell'occupazione o della diffusione di messaggi pubblicitari**

1. Per le occupazioni temporanee realizzate in occasione di manifestazioni politiche, culturali, sportive e sociali, prive di scopo di lucro, anche con la partecipazione e/o il patrocinio del Comune, che non rientrano nell'esenzione disposta alla lettera u) del comma 1 del successivo articolo 33, la tariffa ordinaria è ridotta dell'80 per cento.
2. Per le occupazioni temporanee poste in essere con installazioni di attrazioni, giochi e divertimenti dello spettacolo viaggiante, la tariffa ordinaria è ridotta dell'80 per cento.
3. Per le occupazioni temporanee aventi carattere strumentale per la posa e la manutenzione dei cavi e delle condutture sotterranee destinate alla erogazione dei pubblici servizi la tariffa è ridotta del 55 per cento.
4. Per le occupazioni permanenti con tende fisse o retrattili aggettanti direttamente sul suolo pubblico la tariffa ordinaria è ridotta al 30 per cento.
5. Oltre alle maggiorazioni e riduzioni previste in misura fissa dalla legge sono stabilite le seguenti variazioni delle tariffe ordinarie della tassa:
  - a) per le occupazioni permanenti degli spazi soprastanti il suolo pubblico, diverse da quelle contemplate dal presente Regolamento, la tariffa è ridotta al 25 per cento, equiparandole così alle occupazioni sottostanti il suolo pubblico, ai sensi del comma 829 della L. 160/2019;
  - b) per gli accessi e i passi carrabili, per i quali a richiesta degli interessati venga disposto il divieto della sosta indiscriminata sull'area dinanzi agli stessi, con apposizione del relativo cartello, la tariffa ordinaria è ridotta al 30 per cento.
6. Per le occupazioni realizzate per l'esercizio dell'attività edilizia e per le occupazioni temporanee dei pubblici esercizi, la tariffa ordinaria è ridotta del 55 per cento. Per le occupazioni temporanee dei pubblici esercizi, la tariffa ordinaria è ridotta del 58 per cento.
7. La tariffa del canone per esposizione pubblicitaria è ridotta alla metà:
  - a) per la pubblicità, relativa a manifestazioni prive di rilevanza economica, effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro, la cui assenza dovrà rilevarsi dall'atto costitutivo o dallo statuto;
  - b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali, i quali dovranno attestare tale loro partecipazione in ordine all'oggetto dell'iniziativa pubblicizzata;
  - c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.
8. Le maggiorazioni per le esposizioni pubblicitarie a qualunque tipo previste sono cumulabili; le riduzioni non sono cumulabili.
9. Per le esposizioni effettuate con display / pannelli luminosi si applicano le tariffe al metro quadrato previste per le esposizioni luminose.
10. Per le esposizioni luminose o illuminate la tariffa standard è aumentata del 100%.
11. Per la pubblicità effettuata mediante aeromobili è previsto un canone giornaliero pari ad euro 90,00 per ogni unità a prescindere dalla metratura e dai passaggi effettuati.
12. Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione di volantini o di altro materiale pubblicitario è previsto un canone giornaliero pari a due volte la tariffa ordinaria giornaliera per ogni persona.
13. Per la pubblicità effettuata mediante pubblicità fonica a mezzo di apparecchi amplificatori e simili è previsto un canone giornaliero pari a sei volte la tariffa ordinaria giornaliera.

14. Per la pubblicità effettuata mediante:

- veicoli, compresi i veicoli circolanti con rimorchio, inferiori a 30 quintali è previsto un canone annuo pari a tre volte la tariffa ordinaria annua;
- veicoli, compresi i veicoli circolanti con rimorchio, superiori a 30 quintali è previsto un canone annuo pari a cinque volte la tariffa ordinaria annua;
- per motocicli, velocipedi e ulteriori diverse tipologie di veicoli è previsto un canone annuo pari alla tariffa ordinaria annua.

### ***Articolo 32 – Graduazione del canone in ragione della durata dell'occupazione***

1. Per le occupazioni temporanee la cui durata è prevista dai 15 giorni ai 29 giorni, la tariffa è ridotta del 50 per cento.

2. Per le occupazioni temporanee la cui durata è superiore a 30 giorni, è prevista una ulteriore riduzione del 50% della tariffa, in aggiunta a quella disposta dal primo comma.

3. Per le occupazioni temporanee di durata non superiore a 8 ore giornaliere la tariffa è ridotta del 30%.

### ***Articolo 33 - Esenzioni***

1. Sono esenti dal canone, anche ai sensi del comma 833 della Legge n. 160/2019, le seguenti fattispecie:

- a) le occupazioni effettuate dallo Stato, dalle regioni, province, città metropolitane, comuni e loro consorzi, da enti religiosi per l'esercizio di culti ammessi nello Stato, da enti pubblici di cui all'articolo 73, comma 1, lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, per finalità specifiche di assistenza, previdenza, sanità, educazione, cultura e ricerca scientifica;
- b) le occupazioni con le tabelle indicative delle stazioni e fermate e degli orari dei servizi pubblici di trasporto, nonché i mezzi la cui esposizione sia obbligatoria per norma di legge o regolamento, purché di superficie non superiore ad un metro quadrato, se non sia stabilito altrimenti;
- c) le occupazioni occasionali di durata non superiore a quella che è stabilita nei regolamenti di polizia locale;
- d) le occupazioni con impianti adibiti ai servizi pubblici nei casi in cui ne sia prevista, all'atto della concessione o successivamente, la devoluzione gratuita al comune al termine della concessione medesima;
- e) le occupazioni di aree cimiteriali;
- f) le occupazioni con condutture idriche utilizzate per l'attività agricola;
- g) i messaggi pubblicitari, escluse le insegne, relativi ai giornali e alle pubblicazioni periodiche, se esposti sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
- h) i messaggi pubblicitari esposti all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerenti all'attività esercitata dall'impresa di trasporto;
- i) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- l) le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati;

- m) le indicazioni relative al marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti:
- 1) fino a 2 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza fino a 10 metri lineari;
  - 2) fino a 4 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza oltre i 10 e fino a 40 metri lineari;
  - 3) fino a 6 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza superiore a 40 metri lineari;
- n) le indicazioni del marchio, della ditta, della ragione sociale e dell'indirizzo apposti sui veicoli utilizzati per il trasporto, anche per conto terzi, di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto;
- o) i mezzi pubblicitari posti sulle pareti esterne dei locali di pubblico spettacolo se riferite alle rappresentazioni in programmazione;
- p) i messaggi pubblicitari, in qualunque modo realizzati dai soggetti di cui al comma 1 dell'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, rivolti all'interno degli impianti dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore a tremila posti;
- q) i mezzi pubblicitari inerenti all'attività commerciale o di produzione di beni o servizi ove si effettua l'attività stessa, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte d'ingresso dei locali medesimi purché attinenti all'attività in essi esercitata che non superino la superficie di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- r) i passi carrabili, le rampe e simili destinati a soggetti portatori di handicap;
- s) le occupazioni non eccedenti i 10 metri quadrati per manifestazioni o iniziative a carattere politico;
- t) le occupazioni ed esposizioni pubblicitarie realizzate in occasione delle manifestazioni del Carnevale dell'Adriatico;
- u) le occupazioni temporanee realizzate in occasione di manifestazioni politiche, culturali, sportive e sociali, prive di scopo di lucro, anche con la partecipazione e/o il patrocinio del Comune, organizzate da Associazioni di qualsiasi genere;
- v) le occupazioni realizzate con festoni, addobbi e luminarie in occasione di festività o ricorrenze civili e religiose;
- w) le occupazioni permanenti, realizzate con autovetture adibite a trasporto pubblico in aree a ciò destinate dal Comune;
- y) i passi e gli accessi carrabili che non siano stati autorizzati ai sensi del Codice della Strada;
- z) le occupazioni di suolo pubblico di manufatti di proprietà del privato, realizzate con innesti o allacci a impianti di erogazione di pubblici servizi superficiali e quelle del sottosuolo o soprasuolo pubblico, posti in essere per l'allaccio o innesto relativo a unità immobiliari arretrate rispetto alla sede stradale ove sono ubicati le condutture o gli impianti o insistenti su strade diverse;
- aa) le occupazioni realizzate con balconi, verande, bow-windows, mensole e in genere ogni infisso di carattere stabile sporgente da filo muro, previsto nella concessione edilizia e non oggetto di specifica autorizzazione precaria, nonché nel limite massimo di 12 cm di sporgenza, la superficie occupata dal c.d. "cappotto termico", autorizzato secondo le norme regolamentari e di legge;
- ab) le esposizioni pubblicitarie effettuate nell'ambito dell'attuazione dei contratti di sponsorizzazione stipulati dal Comune (limitatamente alla esposizione pubblicitaria inerente al contratto di sponsorizzazione).

### **PARTE III – SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

#### **Articolo 34 - Gestione del servizio delle Pubbliche Affissioni**

1. Il servizio delle pubbliche affissioni è inteso a garantire specificatamente l'affissione, a cura del Comune o del concessionario del servizio, in appositi impianti a ciò destinati, di manifesti di qualunque materiale costituiti, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica, ovvero, di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.

#### **Articolo 35 - Quantità degli impianti del servizio delle Pubbliche Affissioni**

1. La superficie degli impianti destinati alle pubbliche affissioni è definita nell'allegato "C" al presente Regolamento.

2. La superficie di cui al comma precedente potrà essere annualmente adeguata in rapporto alla variazione del numero degli abitanti.

3. La superficie massima degli impianti per affissioni dirette da attribuire a privati non potrà superare il 10% della superficie degli impianti per pubbliche affissioni.

#### **Articolo 36 - Ripartizione degli impianti del servizio delle Pubbliche Affissioni**

1. La superficie complessiva degli impianti per le pubbliche affissioni è destinata:

- a) per il 40% alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica
- b) per il restante 60% alle affissioni di natura commerciale.

Gli impianti destinati alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica, sono individuati da apposito contrassegno.

2. La superficie degli impianti per pubbliche affissioni adibiti all'esposizione di messaggi a carattere commerciale, installati in categoria speciale, non supera la metà della superficie complessiva destinata a tale tipo di affissioni.

3. La superficie complessiva degli impianti per le pubbliche affissioni, mediante l'utilizzo di display luminosi, è destinata:

- a) per il 50% alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica;
- b) per il restante 50% alle affissioni di natura commerciale.

#### **Articolo 37 - Determinazione del canone sulle pubbliche affissioni**

1. Il canone sulle pubbliche affissioni si applica ai manifesti, avvisi e fotografie di qualunque materiale costituiti, esposti a cura del Comune negli appositi spazi riservati dal Comune medesimo nell'ambito del proprio territorio di cui all'ALLEGATO "C" ed a seguito della ripartizione della superficie complessiva degli impianti pubblicitari prevista dall'apposito piano generale.

2. Il canone sulle pubbliche affissioni viene stabilito nella seguente misura:

- a) per i primi 10 giorni, per ogni foglio, riduzione del 15% sulla tariffa standard;
- b) per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione, per ogni foglio € 0,50;

Per ogni commissione inferiore a 50 fogli la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50 per cento.

Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli la tariffa è aumentata del 50 per cento.

Per quelli costituiti da più di dodici fogli del 100 per cento.

3. Per le affissioni d'urgenza, richieste cioè per il giorno stesso in cui è stato consegnato il materiale da affiggere o entro il termine di due giorni successivi se trattasi di affissioni commerciali, ovvero per quelle richieste nelle ore notturne (dalle ore 20 alle ore 7 successive) o nei giorni festivi, è dovuta la

maggiorazione del 10 per cento del diritto base, con un minimo di €. 50,00 per ogni commissione. Qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100 per cento del diritto.

4. Il pagamento del canone sulle pubbliche affissioni deve essere effettuato contestualmente alla richiesta del servizio.

5. Stante la rilevanza dei flussi turistici interessanti il territorio comunale durante il periodo da Giugno a Settembre si applica una maggiorazione del 50 per cento della tariffa standard per le affissioni di carattere commerciali.

6. Alle pubbliche affissioni effettuate nella ZONA CATEGORIA SPECIALE si applica la tariffa in ZONA CATEGORIA NORMALE con una maggiorazione del 100%.

7. Alle pubbliche affissioni effettuate mediante display luminosi, non si applicano le disposizioni di cui ai commi precedenti inerenti la quantificazione del canone, ma si applica la tariffa standard per ogni metro quadrato aumentata:

a) del 100% per le affissioni la cui durata è prevista fino a 15 giorni;

b) del 80% per le affissioni la cui durata è prevista oltre 15 giorni.

8. L'affissione mediante display luminosi è disposta per periodi di almeno 15 giorni e il messaggio variabile commissionato deve rimanere invariato per almeno 15 giorni.

9. Nell'arco di una giornata è garantita la visibilità del singolo messaggio variabile oggetto di affissione mediante display luminosi per almeno 2 ore proporzionalmente distribuite tra orario diurno e notturno.

### ***Articolo 38 - Riduzione del canone Pubbliche Affissioni***

1. La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:

a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato o gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'articolo 39;

b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro, relativi a manifestazioni prive di rilevanza economica, che non rientrino nell'esenzione disposta dalla lettera i) dell'articolo 33 del presente regolamento;

c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali, i quali dovranno attestare tale loro partecipazione;

d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;

e) per gli annunci mortuari fino alla concorrenza di n.10 manifesti per ogni commissione afferente ad un singolo defunto.

### ***Articolo 39 - Esenzioni dal canone Pubbliche Affissioni***

1. Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

a) i manifesti riguardanti le attività istituzionali del Comune da esso svolte in via esclusiva, esposte nell'ambito del proprio territorio;

b) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata e ai richiami alle armi;

c) i manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;

d) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;

e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;

f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;

g) i manifesti concernenti i corsi scolastici e professionali gratuiti, regolarmente autorizzati, esclusivamente per ogni singolo evento, fino alla concorrenza di n. 20 fogli, con formato non eccedente le dimensioni di cm 70 x cm 100;

h) i manifesti delle organizzazioni iscritte, o formalmente costituite da almeno un anno, all'Assemblea delle Associazioni del Comune di Fano o al Registro Regionale del Volontariato, relativi a manifestazioni prive di rilevanza economica, esclusivamente per ogni singolo evento, fino alla concorrenza di n. 20 fogli, con formato non eccedente le dimensioni di cm 70 x cm 100.

#### ***Articolo 40 - Modalità per l'espletamento del servizio delle pubbliche affissioni***

1. Le pubbliche affissioni devono essere effettuate secondo l'ordine di precedenza risultante dal ricevimento della commissione.

2. La durata dell'affissione decorre dal giorno in cui è stata eseguita al completo, nello stesso giorno, su richiesta del committente, il Comune o il concessionario deve mettere a sua disposizione l'elenco delle posizioni utilizzate con l'indicazione dei quantitativi affissi per tutta la durata dell'affissione.

3. Il ritardo nelle effettuazioni delle affissioni causato dalle avverse condizioni atmosferiche si considera causa di forza maggiore. In ogni caso, qualora il ritardo sia superiore a dieci giorni dalla data di richiesta, il Comune o il concessionario deve darne tempestiva comunicazione per iscritto al committente.

4. La mancanza di spazi disponibili deve essere comunicata al committente per iscritto entro dieci giorni dalla richiesta di affissione.

5. Nei casi di cui ai commi 3 e 4 il committente può annullare la commissione senza alcun onere a suo carico ed il Comune o il concessionario è tenuto al rimborso delle somme versate entro novanta giorni.

6. Il committente ha facoltà di annullare la richiesta di affissione prima che venga eseguita, con l'obbligo di corrispondere in ogni caso la metà del diritto dovuto.

7. I manifesti affissi dovranno essere preventivamente contrassegnati in ogni copia, a cura dell'ufficio preposto, con apposito timbro portante, oltre all'indicazione dell'ufficio medesimo, anche la data di scadenza dell'affissione.

8. Per consentire il mantenimento dell'efficacia delle affissioni eseguite, i committenti potranno fornire, all'atto dell'invio o della presentazione della commissione, unitamente alla consegna dei manifesti nel numero per il quale si richiede l'affissione, anche una scorta di ricambio.

9. I manifesti di scorta sono distrutti dopo almeno sette giorni dalla scadenza del periodo di affissione.

10. Per quanto concerne la manutenzione dell'affissione durante l'intero periodo per il quale sono stati pagati i diritti relativi, il Comune, oltre a quanto previsto nei commi precedenti, non assume alcuna responsabilità per danni eventualmente arrecati da terzi ai manifesti già affissi.

#### ***Articolo 41 - Affissioni per eventi luttuosi***

1. I manifesti funebri sono soggetti alle seguenti norme:

a. Dimensioni cm 70 x cm 50 (b x h) per annunci mortuari, trigesimi, ricorrenze, anniversari ed ogni altra forma di partecipazione e/o ringraziamento per eventi luttuosi;

b. Le affissioni riguardanti gli annunci di ringraziamento, partecipazione, anniversari e trigesimi di eventi luttuosi non potranno essere esposte per un periodo superiore a giorni 5 (cinque);

c. Il numero massimo di manifesti per ogni commissione afferenti ad un singolo defunto per gli annunci luttuosi è pari a 10;

d. Il numero massimo di manifesti per ogni commissione afferenti ad un singolo defunto per gli anniversari e ogni altra forma di partecipazione e ringraziamento per eventi luttuosi, è pari a 10;

e. Gli annunci mortuari relativi a decessi avvenuti nella giornata prefestiva o festiva, possono essere affissi direttamente, durante la giornata festiva, dalle Agenzie Funebri negli appositi spazi riservati a

tale tipo di manifesti. Coloro che si avvalgono della predetta facoltà, debbono, nel primo giorno feriale successivo, denunciare l'affissione all'ufficio, provvedendo al pagamento dei diritti dovuti, con esclusione della maggiorazione di cui al comma 3 dell'art. 37.

f. Le affissioni che rivestono carattere d'urgenza saranno evase in giornata solo se la consegna avverrà tassativamente entro le ore 12, altrimenti verranno evase il giorno successivo.

***Articolo 42 - Norme di rinvio***

1. Per tutto quanto non previsto nella presente Parte si applicano le disposizioni di cui al Capo II, nonché quanto disposto con il Regolamento del Piano generale degli impianti pubblicitari.

## **PARTE IV – RISCOSSIONE, ACCERTAMENTI E SANZIONI**

### **Articolo 43 - Modalità e termini per il pagamento del canone**

1. Per le occupazioni e per le esposizioni pubblicitarie temporanee, il pagamento del canone deve essere effettuato, di norma, in un'unica soluzione, contestualmente al rilascio della autorizzazione e comunque prima dell'inizio dell'occupazione o della diffusione del messaggio pubblicitario.

2. Per le occupazioni e per le esposizioni pubblicitarie permanenti, il pagamento del canone relativo al primo anno di autorizzazione deve essere effettuato, di norma, in un'unica soluzione, contestualmente al rilascio della concessione; per gli anni successivi il canone va corrisposto entro il 31 marzo.

Per importi superiori a:

- Euro 1.550,00 per l'esposizione pubblicitaria, il canone può essere corrisposto in tre rate, senza interessi, alle seguenti scadenze: il 50% entro il 31 marzo; il 25% entro il 30 giugno ed il restante 25% entro il 30 settembre dell'anno di riferimento del canone.

- Euro 258,00 per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone può essere corrisposto in tre rate, senza interessi, alle seguenti scadenze: il 50% entro il 31 marzo; il 25% entro il 30 giugno ed il restante 25% entro il 30 settembre dell'anno di riferimento del canone.

3. Nel caso di nuova concessione ovvero di rinnovo della stessa il versamento per l'intero o per l'importo della prima rata, quando ne è consentita la rateizzazione, deve essere eseguito prima del ritiro dell'atto concessorio o autorizzatorio. Il ritiro della concessione e dell'autorizzazione è subordinato alla dimostrazione dell'avvenuto pagamento.

4. La variazione della titolarità della concessione di occupazione di suolo pubblico e della autorizzazione ad esposizione pubblicitaria, è subordinata all'avvenuto pagamento dell'intero importo del canone fino alla data del subingresso da parte del precedente occupante. Nell'ipotesi di pagamento rateale dovranno essere saldate tutte le rate.

5. Il versamento del canone va effettuato con arrotondamento all'Euro per difetto se la frazione decimale è inferiore a cinquanta centesimi di Euro e per eccesso se la frazione decimale è uguale o superiore a cinquanta centesimi di Euro. Il canone d'importo non superiore a euro 3 non è dovuto.

6. Per i pagamenti non corrisposti o eseguiti oltre i termini stabiliti, trovano applicazione gli interessi di legge e le sanzioni di cui all'art 45 considerandosi a tali effetti ogni singola scadenza una autonoma obbligazione.

7. Per le date la cui scadenza cade in giorno festivo, il versamento va effettuato entro il primo giorno feriale successivo.

8. Il versamento del canone è effettuato secondo le disposizioni di cui all'articolo 2-bis del decreto-legge 22 ottobre 2016, n. 193, convertito, con modificazioni, dalla legge 1° dicembre 2016, n. 225, come modificato dal comma 786 dell'articolo 1 della Legge 160/2019.

9. La Giunta Comunale, con delibera motivata, può differire i termini di scadenza per il versamento del canone.

### **Articolo 44 - Occupazioni e diffusione di messaggi pubblicitari abusivi**

1. Le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari prive della concessione o autorizzazione comunale sono considerate abusive.

2. Sono considerate altresì abusive le occupazioni e la diffusione dei messaggi pubblicitari che:

- a) risultano difformi dalle disposizioni dell'atto autorizzativo o dichiarazione presentata;
- b) risultano eccedenti rispetto alla superficie concessa o autorizzata o dichiarata;
- c) si protraggono oltre il limite derivante dalla scadenza senza rinnovo o proroga della concessione/autorizzazione ovvero dalla revoca o dall'estinzione della concessione medesima.

3. Le occupazioni abusive e la diffusione di messaggi pubblicitari abusivi, risultanti da verbale redatto da pubblico ufficiale competente o dagli organi della Polizia Locale ovvero ai soggetti di cui alla legge 296/2006 art. 1 comma 179, determinano, per il contravventore, l'obbligo di corrispondere al Comune:

- a) un'indennità per la durata accertata dell'occupazione o della diffusione di messaggi pubblicitari, nella misura di cui al successivo comma 4 del presente articolo;
- b) la sanzione amministrativa pecuniaria di importo non inferiore all'indennità, né superiore al doppio, secondo modalità di cui al comma 4 del presente articolo;
- c) le sanzioni stabilite dall'articolo 20, commi 4 e 5, e art. 23 del vigente codice della strada di cui al D.lgs. 30 aprile 1992 n. 285.

4. L'indennità di cui al comma 3 lettera a) del presente articolo, è dovuta dall'occupante o da colui che diffonde il messaggio pubblicitario abusivo nella misura pari al canone che sarebbe stato determinato se l'occupazione o la diffusione del messaggio pubblicitario fosse stata autorizzata o dichiarata, aumentata del 50 per cento. Nel caso di occupazioni o diffusioni di messaggi pubblicitari abusivi a carattere temporaneo, la sua durata si presume non inferiore a trenta giorni antecedenti la data del verbale di rilevazione. Ai fini della presente disposizione è temporanea l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari fatta senza l'impiego di impianti o manufatti di carattere stabile.

5. In caso di occupazione o diffusione di messaggi pubblicitari abusivi realizzata ovvero utilizzata da più soggetti, ciascuno di essi soggiace alla sanzione di cui al precedente comma 3 lettera b) ed a quelle richiamate alla lettera c) comma 3 del presente articolo. Tutti gli occupanti abusivi e diffusori di messaggi pubblicitari abusivi - fermo restando l'esercizio del diritto di regresso - sono obbligati in solido verso il Comune:

- a) al pagamento delle somme dovute
- b) alla rimozione degli impianti, dei manufatti, delle installazioni e simili a propria cura e spese;
- c) all'eventuale ripristino della sede stradale o degli altri beni occupati. Tale procedura si applica qualora la violazione non rientri tra quelle disciplinate dal codice della strada.

6. Per le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari abusivi, il verbale di contestazione della violazione costituisce titolo per la richiesta di versamento delle somme dovute, alla cui determinazione provvede l'ufficio competente dandone notizia all'interessato, mediante apposito avviso notificato nei modi e termini di legge, contenente intimazione a adempiere nel termine di 60 giorni. La notifica del già menzionato avviso è effettuata entro cinque anni dalla data di rilevazione. Nel caso di mancato adempimento entro il termine predetto, si procede con la riscossione coattiva delle somme con le modalità previste dalla normativa vigente.

#### ***Articolo 45 - Omesso versamento del canone alle scadenze***

1. L'omesso versamento del canone alla scadenza stabilita comporta l'applicazione di una sanzione amministrativa pecuniaria pari al 25% dell'importo non versato o versato parzialmente, in ossequio al principio generale sancito dall'art. 50, della L. n. 449/1997. La richiesta di versamento delle somme dovute avviene mediante notifica di apposito avviso nei modi e termini di cui all'articolo 1 comma 792 della Legge 27.12.2019.

2. L'omesso versamento del canone dovuto comporta la sospensione e l'eventuale revoca dell'autorizzazione o concessione, ai sensi della vigente normativa regionale e/o comunale di settore.

3. La decadenza della concessione determina che l'occupazione di suolo pubblico o la diffusione di messaggi pubblicitari siano considerate a tutti gli effetti abusive e come tali soggette all'applicazione delle indennità e sanzioni di cui al precedente articolo 44, ferma restando l'applicazione del canone per il periodo precedente alla decadenza dell'autorizzazione/concessione.

4. Sulle somme dovute a titolo di canone, si applicano gli interessi calcolati applicando il tasso legale.

#### ***Articolo 46 - Riscossione coattiva***

1. La riscossione coattiva delle somme dovute e non pagate alle scadenze fissate nel presente Regolamento avviene con l'attivazione delle procedure cautelari ed esecutive disciplinate dal Titolo II del DPR 602/73 così come disposto dal comma 792 dell'articolo 1 della Legge 160/2019.
2. Il procedimento di riscossione coattiva indicato nel comma 1 è svolto dal Comune o dal soggetto concessionario delle attività di accertamento, liquidazione e riscossione del canone.

#### ***Articolo 47 - Disposizioni transitorie e finali***

1. Le disposizioni di cui al presente Regolamento, si applicano esclusivamente per le nuove concessioni e per il rinnovo di concessioni esistenti rilasciate a decorrere da 01.01.2021.  
Per i rapporti in essere restano validi, sino alla scadenza, le concessioni, gli atti, i patti e le condizioni stabilite al momento della concessione.
2. Per tutte le occupazioni di suolo pubblico e le esposizioni pubblicitarie che non prevedono la preventiva autorizzazione e/o concessione, l'obbligo dichiarativo è assolto con il pagamento del canone.
3. Per l'annualità 2021, in considerazione degli effetti derivanti dall'emergenza epidemiologica da COVID-19, i soggetti che nell'anno 2020 hanno beneficiato di nuove concessioni o di ampliamenti di concessioni già in essere, qualora manifestino la volontà di mantenere l'occupazione dei predetti spazi, non sono tenuti al versamento del canone in relazione alle nuove concessioni o agli ampliamenti ricevuti nel 2020. Restano ferme tutte le norme nazionali e comunali ed i pareri necessari per ottenere la concessione.
4. Il presente Regolamento entra in vigore il 1 gennaio 2021 ai sensi dell'articolo 53, comma 16, della Legge n. 388/2000.

# ALLEGATO A

CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, PIAZZE ED  
ALTRE AREE PUBBLICHE AGLI EFFETTI DELL'  
APPLICAZIONE DEL CANONE UNICO SULLE  
OCCUPAZIONI DI SPAZI ED AREE PUBBLICHE

## **I CATEGORIA**

Piazza Pier Maria Amiani  
Via Arco d'Augusto  
Piazza Avveduti  
Via Bovio  
Via Cavallotti  
Via Cavour  
Piazza Andrea Costa  
Piazza Costanzi  
Via E. Dé Amicis  
Via U. Dé Pili  
Via Dé Martinuzzi  
Via San Francesco d'Assisi  
Via M. Froncini  
Via Garibaldi  
Piazzale Malatesta  
Via Galeotto Malatesta  
Largo di Porta Maggiore  
Piazzale Marconi  
Corso Matteotti  
Via Montevecchio  
Piazzetta Enzo Omiccioli  
Via Nolfi  
Via Rainerio  
Piazzale Rosselli  
Via Giovanni da Serravalle  
Piazza XX Settembre

2. Per le sole occupazioni temporanee effettuate nel periodo dal 1° giugno al 30 settembre di ciascun anno sono altresì comprese nella I categoria, le strade, gli spazi e le aree racchiuse nel seguente perimetro:

Torrente Arzilla (dalla foce fino alla linea ferroviaria),  
linea ferroviaria,  
Viale Carducci,  
Viale I Maggio,  
Via N. Sauro,  
linea ferroviaria,  
linea perpendicolare alla stessa fino al mare al termine dei Viali Adriatico e Dante Alighieri  
(all'inizio di Via degli Schiavoni e del Viale R. Ruggeri).

## **II CATEGORIA**

Via dell'Abbazia  
Via G. Bruno  
Viale B. Buozzi  
Via Canale Albani  
Via della Colonna  
Via della Costituzione  
Via Sant'Eusebio  
Via Flaminia  
Viale A. Franck

Via G. Gabrielli  
Via della Giustizia  
Viale Gramsci  
Via Kennedy  
Via Indipendenza  
Via San Lazzaro  
Viale I Maggio  
Via Malagodi  
Via Mameli  
Via Metauro  
Via dei Mille  
Via Montegrappa  
Via Morosi  
Via Negusanti ,  
Via IV Novembre  
Via F. Palazzi  
Piazzale San Paolo  
Via Piave  
Via Pisacane  
Via del Ponte  
Via Roma  
Viale XII Settembre  
Via Soncino  
Via V. Veneto

3. Si classificano di II categoria tutte le strade, gli spazi e le aree non classificate di I categoria che risultano racchiuse nel seguente perimetro:

Torrente Arzilla,  
Viale I Maggio,  
Viale Buozzi,  
Viale Gramsci,  
Viale XII Settembre,  
Via Pisacane,  
Via del Bersaglio.

4. Per le sole occupazioni temporanee effettuate nel periodo dal 1° giugno al 30 settembre di ciascun anno sono altresì comprese nella II categoria, le strade, gli spazi e le aree delle frazioni di Torrette, Ponte Sasso e Marotta che sono delimitate da:

inizio di Via Buonincontri (a nord), linea ferroviaria, confine comunale (a sud). ,

### **III CATEGORIA**

Viale Romagna  
Strada Nazionale Adriatica Nord  
Strada Nazionale Adriatica Sud

5. Si classificano di III categoria tutte le strade, gli spazi e le aree non comprese nelle categorie I e II e circoscritte dal seguente perimetro:

Torrente Arzilla,  
Viale I Maggio,  
Via Nicolò da Fano,  
Via della Paleotta,  
Via della Giustizia,  
Via Trave,

Via della Fornace,  
Via Fanella,  
Via dei Condotti,  
Via Flaminia,  
Via Papa Giovanni XXIII,  
Via IV Novembre,  
Via Canale Albani (fino al nuovo ponte sul canale),  
Via Papiria,  
Via C.Menotti,  
Viale A. Franck,  
Via G.Gabrielli,  
Via Metauro,  
Via San Lazzaro,  
Via della Repubblica,  
Via Pisacane,  
Viale Piceno,  
Via delle Brecce.

7. Si classificano inoltre di III categoria le frazioni di Torrette e Ponte Sasso.

#### **IV CATEGORIA**

8. Si classificano di IV categoria le strade, gli spazi e le aree non indicate come appartenenti alle precedenti categorie nonché quelle ricadenti fuori dei perimetri precedentemente indicati.

9. Per l'applicazione del canone relativamente alle occupazioni del suolo e del sottosuolo con distributori di carburanti e di tabacchi le località del territorio comunale sono così suddivise:

- a) CENTRO ABITATO Tutta la zona compresa tra il torrente Arzilla e il fiume Metauro, a valle dell'autostrada (A/14)
- b) ZONA LIMITROFA Tutta la zona compresa tra il torrente Arzilla e il fiume Metauro, a monte dell'autostrada (A/14), esclusa la frazione di Carignano
- c) SOBBORGHIE E ZONE PERIFERICHE Tutta la zona litoranea a nord del torrente Arzilla e a sud del fiume Metauro, a valle dell'autostrada (A/14)
- d) FRAZIONI Gli abitati agglomerati delle frazioni di Carignano, Fenile e Caminate.

# ALLEGATO B

CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, PIAZZE ED  
ALTRE AREE PUBBLICHE AI FINI DELL'  
APPLICAZIONE DEL CANONE UNICO SULLE  
ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE

ELENCO DELLE LOCALITÀ E VIE DEL COMUNE DI FANO CLASSIFICATE IN  
**CATEGORIA SPECIALE**  
AI FINI DELL'APPLICAZIONE DEL CANONE UNICO SULLE ESPOSIZIONI  
PUBBLICITARIE

Lungomare Simonetti  
Via Sant'Eusebio  
Strada Nazionale Adriatica Nord  
Via Faà di Bruno  
Strada Nazionale Adriatica Sud  
Via Flaminia  
Via Bellariva  
Via Fragheto  
Via Bellocchi  
Via Gabrielli  
Via Boscomarina  
Via Gentile da Fabriano  
Via Bruno  
Via Indipendenza  
Via Buonincontri  
Via Metauro  
Via Caduti sul Lavoro  
Via Morosi  
Via Campo d'Aviazione  
Via Pertini  
Via Canale Albani  
Via Pisacane  
Via Cappellini  
Via Roma  
Via Chiesa  
Via Ruggeri  
Via degli Schiavoni  
Via Sauro  
Via dei Glicini  
Via Soncino  
Via dei Mille  
Via Stelle di Mare  
Via del Bersaglio  
Via Veneto  
Via del Commercio  
Viale Adriatico  
Via del Moletto  
Viale Buozzi  
Via dell'Abbazia  
Viale Dodici Settembre  
Via della Costituzione  
Viale Gramsci  
Via della Giustizia  
Viale Italia  
Via della Pineta  
Viale Mattei  
Via dello Scalo

Viale Piceno  
Via dello Squero  
Viale Primo Maggio

In aggiunta: le vie e le piazze della zona a mare situate nel perimetro delimitato dalle seguenti vie:

Lungomare Simonetti  
Via Gentile da Fabriano  
Via del Bersaglio  
Via Ruggeri  
Via del Moletto  
Via Sauro  
Via dello Scalo  
Viale Adriatico  
Via dello Squero  
Viale Primo Maggio

le vie e le piazze della zona industriale Ex Zuccherificio situate nel perimetro delimitato dalle seguenti vie:

Via Caduti sul Lavoro  
Viale Mattei  
Via dei Glicini  
Viale Piceno  
Via del Commercio  
Via della Pineta  
Via Fragheto

le vie e le piazze della zona industriale Bellocchi situate nel perimetro delimitato dalle seguenti vie:

Superstrada 73 bis/E 78 (parte)  
Via Bellocchi (parte)  
Via Einaudi

# **ALLEGATO C**

**ELENCO DELLE SUPERFICI DEGLI  
IMPIANTI PER LE PUBBLICHE  
AFFISSIONI SUDDIVISI PER VIA**

## CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, PIAZZE ED ALTRE AREE PUBBLICHE

### ELENCO DELLE SUPERFICI DEGLI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI IN CATEGORIA SPECIALE, SUDDIVISI PER VIA

Via	Superficie al Mq
Largo Bellariva	9,80
Lungomare Mediterraneo	5,60
Via Cappellini	32,20
Via Pisacane	88,80
Via Pisacane	6,00 su display luminoso
Via Dell'Abazia	5,60
Via della Giustizia	30,80
Via della Marina	5,60
Via Donato Bramante	54,90
Via Federico Barocci	5,60
via Gaspare Spontini	11,20
Via Gentile Da Fabriano	5,60
Via Girolamo Soncino	16,80
Via Luigi Einaudi	54,00
Via Luigi Vanvitelli	11,20
Via Metauro	114,00
Via Nazario Sauro	4,20
Via Nicolò Tommaseo	18,00
Via Papiria	72,00
Via Roma	16,80
Via Sandro Pertini	36,00
Via Sant'Eusebio	22,40
Viale Adriatico	28,00
Viale Antonio Gramsci	22,40
Viale Bruno Buozzi	11,20
Viale Cairoli	42,00
Viale Cesare Battisti	28,00
Viale Cristoforo Colombo	43,40
Viale Dante Alighieri	15,40
Via Enrico Mattei	7,00
Via Carducci	72,00
Viale Piceno	102,60
Viale Romagna	36,90
Viale Romagna	6,00 su display luminoso
Via XII Settembre	22,40
Strada Statale Flaminia	40,60
Strada Statale Adriatica Sud	13,30

Superficie degli spazi in **categoria speciale** destinati alle pubbliche affissioni: mq. **1.118,30**

### ELENCO DELLE SUPERFICI DEGLI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI IN CATEGORIA NORMALE SUDDIVISI PER VIA

Via	Superficie al Mq
Corso Gui	14,00
Piazzale Torrette	4,20
Piazza Capuana	5,60
Giardini Bracci	5,60
Piazzale Don Orione	5,60

Piazza Unità d'Italia	14,00
Piazzale Santa Teresa	5,60
Piazzale Bonci	5,60
Piazzale Malatesta	5,60
Piazzale San Paolo	16,80
Largo Saint Quen L'Aumone	5,60
Via Amatore Sciesa	2,80
Via Arcangelo Corelli	5,60
Via Arco d'augusto	19,60
Via Arturo Toscanini	5,60
Via Beniamino Gigli	33,60
Via Brigata Maiella	11,20
Via Brigata Messina	15,40
Via Campania	5,60
Via Caprera	5,60
Via Castelfidardo	5,60
Via Cesare Simonetti	11,20
Via dei Gerani	11,20
Via dei Lecci	5,60
Via del Carmine	2,80
Via del Castello	2,10
Via del Colle	4,20
Via del Fiume	4,20
Via del Ponte	17,50
Via dell' Arzilla	0,70
Via della Colonna	1,40
Via della Fortezza	5,60
Via della Resistenza	2,80
Via della Scuola	9,80
Via della Stazione	4,20
Via della Tombaccia	9,80
via delle brecce	18,00
Via dello Scalo	8,40
Via di Villa San Biagio	2,80
Via Fanella	2,10
Via Fausto Coppi	5,60
Via Federico Confalonieri	2,80
Via Felice Cavallotti	26,60
Via Galileo Galilei	18,20
Via Gian Francesco Malpiero	4,20
Via Giovanni Papini	1,40
Via Giovanni Verga	4,20
Via Giuseppe Giusti	9,80
Via Giuseppe Tomassoni	16,80
Via Giusto Cespi	5,60
Via I Strada	4,20
Via Iginò Tonelli	7,56
Via IV Novembre	14,00
Via IX Strada	22,40
Via Lago di Costanza	5,60
Via Lazio	2,80
Via Liguria	5,60
Via Luchino Visconti	2,80
Via Luigi Malagodi	11,20
Via Luigi Mercantini	11,20
Via Marcello Negusanti	5,60

Via Maria Pizzagalli	11,20
Via Monfalcone	14,00
Via Montegrappa	5,60
Via Montevecchio	198,20
Via Mura Malatestiane	67,20
Via Mura San Gallo	11,20
Via Nolfi	7,00
Via respighi	7,00
Via Palmiro Togliatti	16,80
Via Pietro Verri	11,20
Via Redipuglia	5,60
Via Reno	5,60
Via Rino Bragadin	5,60
Via Sebastiano Ceccarini	8,40
Via San Lazzaro	29,40
Via San Paterniano	5,60
Via saturno Meletti	33,60
Via Nuvolari	11,20
Via Tommaso campanella	28,00
Via Torquato Tasso	28,00
Via Urbino	11,20
Via VII Strada	2,80
Via X Strada	2,80
Via X Febbraio	35,00
Via XXIV Maggio	16,80
Via XXV Aprile	2,80
Via XXVI Strada	12,60
Via Alcide De Gasperi	35,00
Viale Antonio Guarnieri	16,80
Viale John Fitzgerald Kennedy	5,60
Località Belgatto	5,60
Località Caminate	7,70
Località Carignano	2,80
Località Cuccurano	31,00
Località Madonna Ponte	18,00
Località Roncosambaccio	2,80
Località Sant'Andrea	2,80
Località Rosciano	14,70
Località San Cesareo	2,10

Superficie degli spazi in **categoria normale**, destinati alle pubbliche affissioni: mq. **1.250,66**

Superficie totale degli spazi destinati alle pubbliche affissioni nel Comune di Fano: mq **2.368,96**