



**COMUNE DI FANO**  
**(Provincia di Pesaro e Urbino)**

<b>Acronimo e Nome del progetto</b>	QNest – Quality Network on Sustainable Tourism
<b>Programma di finanziamento</b>	ADRION – Priority 2 “Sustainable Regione” – SO “Promote the sustainable valorization and preservation of natural and cultural heritage as growth assets in the Adriatic-Ionian Area – 1 <sup>st</sup> Call for Proposals
<b>Ente capofila</b>	Università del Salento
<b>Ruolo del Comune di Fano</b>	Collaborazione con il Project partner “Labirinto cooperativa sociale ONLUS” e con l’Associated partner “DIEMN – Distretto integrato di Economia sociale – area Marche nord”
<b>Ufficio di riferimento</b>	Settore 8° - Turismo e Cultura
<b>Persona di riferimento - Contatti</b>	Dott. Davide Frulla <a href="mailto:davide.frulla@comune.fano.pu.it">davide.frulla@comune.fano.pu.it</a> 0721 887633
<b>Importo totale del progetto</b>	€ 1.325.662,95
<b>Budget in capo al Comune di Fano</b> (per il tramite della Cooperativa Labirinto)	€ 120.000,00
<b>Stato del progetto</b>	In corso
<b>Anno di presentazione</b>	2016
<b>Data inizio - fine progetto</b>	01/2018 – 12/2019
<b>Durata in mesi</b>	24 mesi
<b>Partenariato</b>	University of Salento (Capofila; IT); University of Primorska (SLO); Regional Union of the Chamber of Commerce of Veneto – Eurosportello (IT); Chamber of Commerce & Industry of Xanthi (GR); Technological Educational Institute of Epirus (GR); Ministry of Economy - Directorate for Development of SMEs (ME); Istrian Development Agency Ltd – IDA (HR); Labirinto Social Cooperative ONLUS (IT)
<b>Obiettivi e attività principali</b>	L’obiettivo generale del progetto è quello di valorizzare le



## **COMUNE DI FANO**

**(Provincia di Pesaro e Urbino)**

caratteristiche comuni e le qualità del patrimonio culturale, ambientale e delle tradizioni dell'area Adriatico-Ionica. Verrà realizzato un modello di partecipazione interattiva tra stakeholders pubblici e privati, come ad esempio operatori locali; artigiani; esperti di settore; istituzioni e associazioni culturali; ecc... QNest prevede di lanciare una strategia e una visione adriatico-ionica per lo sviluppo di nuove soluzioni turistiche di qualità, basate su processi di co-ideazione tra stakeholders chiave a livello locale; mentre intende, inoltre, capitalizzare le buone pratiche già esistenti in relazione agli aspetti più interessanti legati al turismo sostenibile.

Verrà lanciato anche un brand comune rappresentante degli standard di qualità fondamentali per un turismo sostenibile e stimolerà la creazione e la promozione di un network di attori ed operatori economici di qualità dell'area Adriatico-Ionica legati, direttamente o indirettamente, al settore turistico.