

COMUNE DI FANO
Assessorato Cultura e Turismo

Comunicato Stampa

Stati Generali della Cultura: calendario dei tavoli di lavoro

FANO – Al via i lavori degli Stati Generali della Cultura di Fano che, come già anticipato, distinguono tre specifici tematismi dell'“ambiente” culturale della città e del territorio. Ogni tematismo marca le ragioni di un confronto, segna l'argomento dei lavori da esercitare in tavoli dedicati.

Questo il calendario e i temi dei tre incontri i cui risultati confluiranno nell'evento finale del 26 maggio:

Lunedì 7 maggio, ore 17.30 – Mediateca Montanari

Uso e fruizione del patrimonio culturale della città e del territorio: l'apporto dell'ICT

Coordina Paolo Clini

Le nuove tecnologie servono a diffondere sapere e d'altra parte valgono come attrazione in sé. Su questo assunto occorre presentare i nuovi servizi/funzioni ICT messe in campo dal Comune di Fano per la pubblica fruizione della città e del territorio (specie con il progetto Flaminia Nextone – Distretto Culturale Evoluto della Regione Marche). Soluzioni di realtà aumentata e realtà virtuale applicati al patrimonio culturale, sistemi digitali di visita della città con sensori beacon e app collegate; strumenti di info mobilità. D'altra parte occorre perlustrare ovvero mutuare sistemi digitali di promozione culturale adottati dalle smart cities d'avanguardia in Europa.

Martedì 8 maggio, ore 17.30 – Mediateca Montanari

Istituzioni e eventi culturali: il bilancio sociale della cultura a Fano

Coordina Cristian Della Chiara

Si intende verificare gli impatti di natura sociale ed economica dell'attività delle maggiori istituzioni culturali fanesi e delle manifestazioni più importanti. Si tratta di esaminare i sistemi gestionali e i format organizzativi, gli asset funzionali di istituzioni e manifestazioni anche a confronto con buone prassi praticate diffusamente in Italia e all'estero.

Mercoledì 9 maggio, ore 17.30 – Mediateca Montanari

Branding e comunicazione

Coordina Sandro Giorgetti

Come comunicare una città di piccola/media grandezza con un patrimonio culturale di grande valore ma “omologo” a tante realtà nazionali e straniere: in un mercato sconfinato di destinazioni turistiche? Come selezionare i primati culturali della città? Quale identità culturale occorre comunicare? A quale target di pubblico? Con quali strumenti? Il branding della città di Fano passa dai suoi valori culturali? Attorno a queste questioni muove il confronto del tavolo intitolato a Branding e comunicazione.

Sarà gradita la partecipazione di quanti saranno interessati a intervenire e portare il proprio contributo alle attività, chiedendo cortesemente di **confermare la propria partecipazione** ai seguenti indirizzi:

cultura@comune.fano.pu.it oppure claudia.cardinali@comune.fano.pu.it.

Quanto emerso dal confronto all'interno dei tavoli tematici sarà presentato nell'incontro di **sabato 26 maggio, alle ore 8,30, presso la Sala Verdi** del Teatro della Fortuna, occasione per condividere lo stato dell'arte del sistema culturale fanese e per profilare strategie future. L'obiettivo ultimo è quello di inquadrare una proposta culturale coerente con una vision di sviluppo della città.

All'evento sarà presente **Claudio Bocci**, presidente di Federculture, l'associazione nazionale degli enti pubblici e privati, istituzioni e aziende operanti nel campo delle politiche e delle attività culturali, che afferma e sostiene il ruolo dell'impresa nella gestione dei beni e delle attività culturali come fattore di progresso e sviluppo.

Info

Comune di Fano - Servizio Cultura

tel. 0721 887400 - 401

cultura@comune.fano.pu.it

www.turismofano.com